



BODEGAS SÍMBOLO
SOC. COOP. DE CLM
NTRA SRA. DE CRIPTANA
BALANCE DE SOSTENIBILIDAD
2022-2023

SUMARIO

01. Información general:
historia, socios
y productos

02.
Sostenibilidad

03. Garantía de
Calidad

04. Buenas
prácticas de
Bodega y
Embotellado

05. Buenas
prácticas
Sociales

06. Buenas
prácticas
Económicas

07. Objetivos

NUESTRA HISTORIA

Bodegas Símbolo nace en el corazón de La Mancha en 1954, fruto de la iniciativa de 59 viticultores de Campo de Criptana. En la actualidad más de 400 agricultores trabajan en el desarrollo de sus mejores uvas, que dan lugar a las gamas de vino Símbolo, Siete Molinos y Viña Cantillos. La bodega cuenta con más de 60 años de experiencia en la gestión de grandes extensiones de viñedos, en la elaboración de vinos y en la introducción de nuevos procesos de vinificación.

La cooperativa es miembro de la cooperativa de segundo grado BACO, Bodegas Asociadas Cooperativas desde 1999, ahora conocida como la Sección de Vinos de DCOOP, lo que ha sido fundamental para la comercialización de nuestros vinos fuera de nuestras fronteras, permitiéndonos llegar a países como Francia, Italia, Alemania y nuevos mercados fuera de la Unión Europea, ya que se trata de uno de los mayores grupos de comercialización de vino del país. BACO se fusiona con DCOOP en 2014 con el fin de aunar esfuerzos y mejorar aún más la rentabilidad de los socios, pasando a formar parte de uno de los mayores grupos cooperativos de España, constituido por más de 75.000 familias.

La identidad de Bodegas Símbolo es la pasión por la calidad

La bodega ha puesto especial hincapié en la elaboración de vinos que resaltan el potencial de La Mancha y una expresión varietal distintiva y propia de su terreno. El resultado de esa pasión por la calidad son unos vinos modernos e innovadores. Una calidad que ha sido galardonada en repetidas ocasiones por los Premios a la Calidad de la D. O La Mancha, Tempranillos al mundo y Bacchus, entre otros.

Bodegas Símbolo, equilibrio entre tradición e innovación

La bodega combina técnicas innovadoras de elaboración y cultivo con las mejores tradiciones de la zona, y las aplica en un amplio abanico de variedades de uva para producir vinos característicos de la tierra.

NUESTROS PRODUCTOS

PRODUCTO	CAMPAÑA 2021-2022	CAMPAÑA 2022-2023
UVA	24.773.060	29.933.020
CEREAL	1.923.480	2.387.012
ALMENDRA	64.920	36.376
PISTACHOS	11.860	7.589
TOTAL	26.773.320	32.363.997

Los productos de uva, cereal y han aumentado considerablemente su entrada. Mientras que los frutos de cáscara se ha visto una disminución debida al año tan malo que he tenido. Aún así, la entrada de producto en la cooperativa ha sido un 21% mayor respecto a la campaña anterior.

SOCIOS

	CAMPAÑA 2021-2022				CAMPAÑA 2022-2023			
	UVA	CEREAL	ALMENDRAS	PISTACHOS	UVA	CEREAL	ALMENDRAS	PISTACHOS
Nº HOMBRES	256	48	10	5	243	49	17	10
Nº MUJERES	106	13	5	3	108	13	7	3
SDAD. CIVIL (S.C.)	2	0	0	0	2	0	0	0
SDAD. AGRARIA TRANSFORMACIÓN (S.A.T.)	1	0	0	0	1	0	0	1
SOCIEDAD LIMITADA S.L.	15	3	2	0	19	5	4	0
COMUNIDAD DE BIENES (C.B.)	6	1	0	0	6	2	0	0
TITULARIDAD COMPARTIDA (T.C.)	3	2	1	0	2	1	2	0
% HOMBRES	70,72%	78,69%	66,67%	62,50%	69,23%	79,03%	70,83%	76,92%
% MUJERES	29,28%	21,31%	33,33%	37,50%	30,77%	20,97%	29,17%	23,08%
	389	67	18	8	365	83	31	14

El número de socios se ha mantenido prácticamente e igual al año anterior, notando un ascenso en la entrega de cereal, almendra y pistacho. Ha habido un aumento de un 2% de mujeres que han entregado uva y un aumento de las sociedades limitadas.

A hand is shown holding a small green seedling with two leaves, growing out of a mound of dark soil. The background is a soft, out-of-focus bokeh of green and yellow light. On the left side, there is a red arrow pointing right and some thin, white, curved lines.

2. SOSTENIBILIDAD

"La humanidad tiene la oportunidad de hacer que el desarrollo sea sostenible, es decir, de garantizar que satisfaga las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades."

GRO HARLEM BRUNDTLAND

SOSTENIBILIDAD



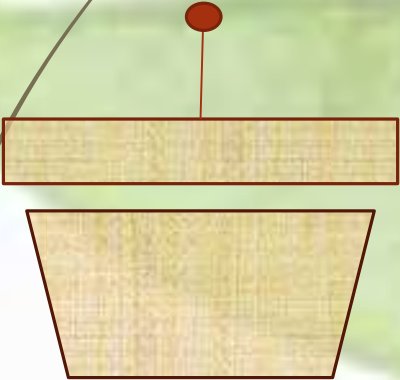
La sostenibilidad no debe entenderse como un estado o una visión inmutable, sino como un proceso continuo, que recuerda la necesidad de combinar las tres dimensiones fundamentales e inseparables del desarrollo: ambiental, económica y social.

Bodegas Símbolo ha decidido certificar, según la norma EQUALITAS, la ORGANIZACIÓN de los procesos de la empresa a lo largo de toda la cadena de producción, desde la llegada de la uva a la bodega hasta el embotellado y la venta del producto acabado.

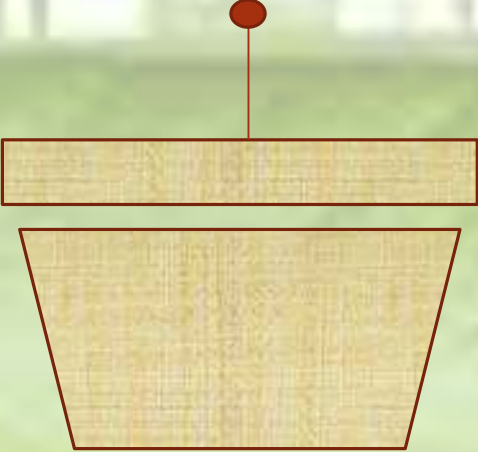


Sostenibilidad

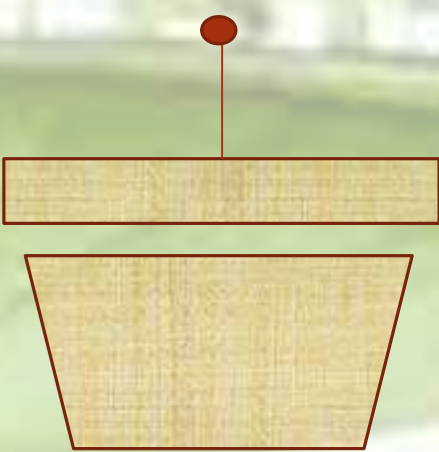
BUENAS PRÁCTICAS DE BODEGA Y EMBOTELLADO



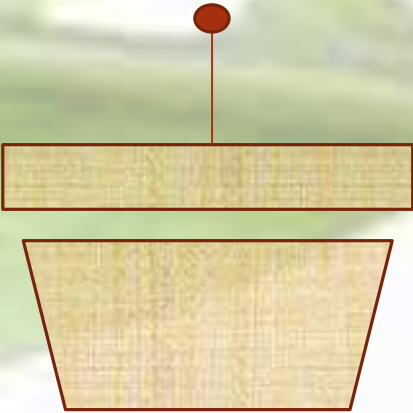
GARANTÍA DE CALIDAD



HUELLA DE CARBONO Y DE AGUA



BUENAS PRÁCTICAS SOCIO-ECONÓMICAS



3. Garantía de Calidad

SOCIOS Y PROVEEDORES

Sensibilización de los socios y proveedores, suministros de gasóleo y venta de ferretería para los socios, servicio de contratación de seguros agrarios, asesoramiento sobre productos fitosanitarios

POLÍTICAS Y OBJETIVOS

Definición de objetivos, indicadores, monitoreo de los principales consumos

PRODUCTO

Información de productos y procesos, trazabilidad y gestión de no conformidades

AUDITORÍAS Y REVISIONES

Auditorías internas realizadas por personal cualificado, revisiones anuales del sistema de gestión

Política de Sostenibilidad

Principios principales de la política de sostenibilidad:

- ? La bodega se compromete a llevar a cabo sus actividades cumpliendo con las leyes, normas éticas y ambientales, cumpliendo con las expectativas de los clientes.
- ? La bodega se desarrolla adoptando un sistema de crecimiento y operaciones orientado a la creación de valor para sus miembros, a través de la búsqueda de objetivos de solidez financiera y rentabilidad en una visión de largo plazo, teniendo en cuenta a los proveedores locales y promoviendo iniciativas dirigidas a la comunidad.
- ? Se compromete a crear un ambiente de trabajo sereno poniendo el respeto de sus trabajadores en el centro, protegiendo la seguridad en el lugar de trabajo, la diversidad y los derechos humanos en general.



Auditorías

Las inspecciones internas realizadas en 2023 por personal cualificado de la Unione Italiana Vini Servizi no han revelado notables no conformidades, las anomalías se han asumido y resuelto rápidamente. La mayoría de ellas debidas a que la implantación estaba en proceso, y no se habían finalizado algunos de los procedimientos y requisitos de la norma.

Se realizó una prueba de trazabilidad, sobre un vinos seleccionado.

La empresa está demostrando que ha entendido el espíritu de la norma de referencia. Denota una considerable autonomía y competencia

El organismo de certificación de tercera parte es CSQA Certificazioni, un organismo italiano acreditado para este régimen.

4. Buenas prácticas de bodega y embotellado



CONTROL DE PRODUCTOS Y PROCESOS
Controles de producto en etapas críticas del proceso de producción, trazabilidad

ASPECTOS TECNOLÓGICOS
Uso de tecnologías modernas de procesamiento de productos para aumentar la calidad



HIGIENE Y SEGURIDAD ALIMENTARIA
Plan de limpieza e higiene de los equipos y espacios de la bodega

ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES
Orujo en la destilería, seguimiento continuo del consumo electricidad y agua

5. Buenas Prácticas Sociales

TRABAJADORES

- Análisis de personal
- Evaluación de la satisfacción del personal

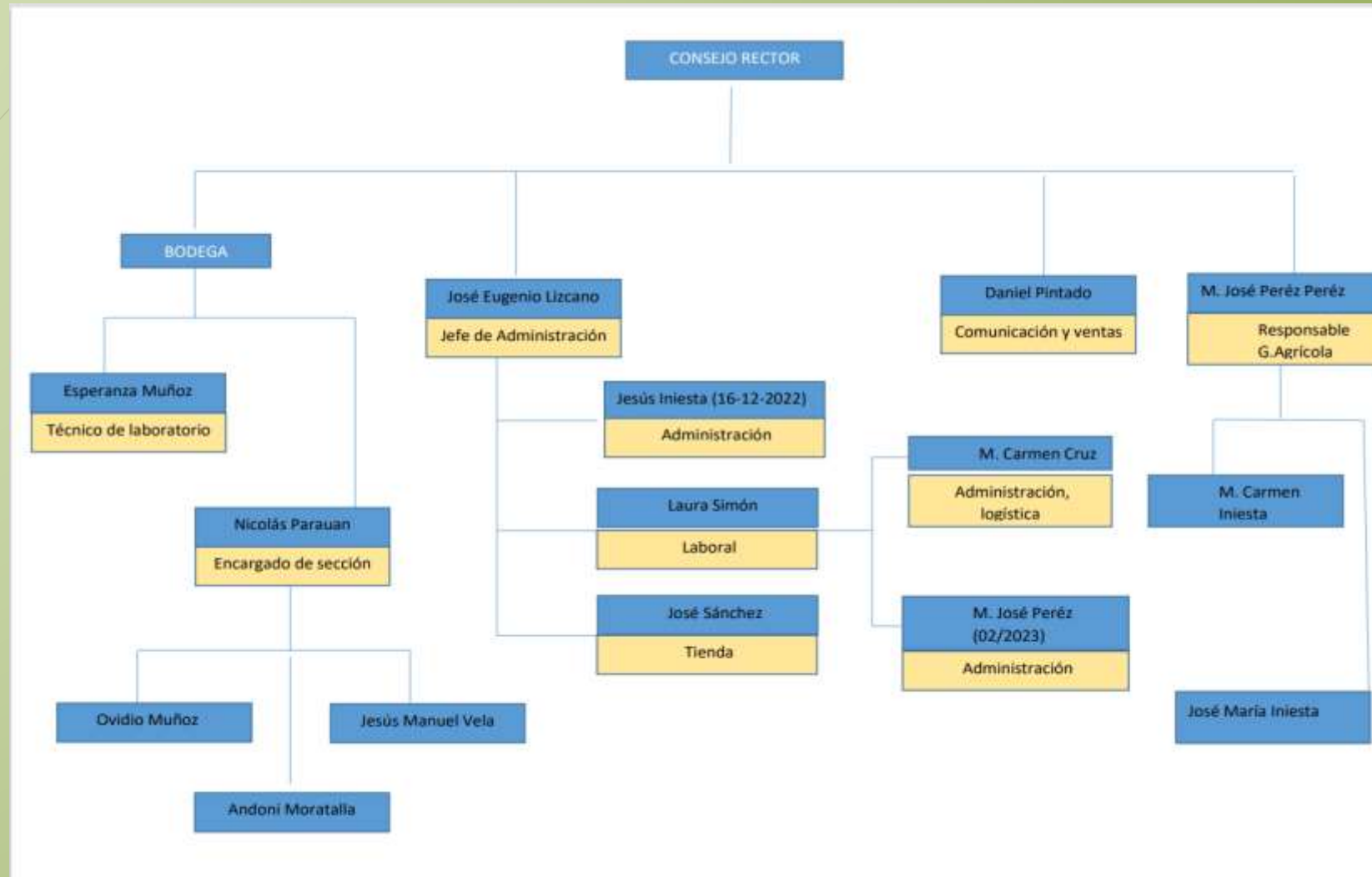
FORMACIÓN

- Plan de formación
- Horas de formación por persona en un año
- Formación de personal en prácticas

TIERRA Y CULTURA

- Cuestionario de vecindario
- Donaciones de dinero o producto
- Visitas de escolares
- Uso de medios sociales para comunicarse
- Premios Símbolo a distintos grupos de interés; socios, restauradores,
- Concurso de catadores
- Certamen de fotografía
- Concurso de dibujo infantil

NUESTRA ORGANIZACIÓN: ORGANIGRAMA



NUESTRA ORGANIZACIÓN: CONSEJO RECTOR



“Desde el Consejo Rector, se trabajará con ilusión, motivación y, sobre todo, con mucho esfuerzo para conseguir los mejores precios de los productos y servicios que ofrece Bodegas Símbolo”

- Presidenta:** María José Pérez Pérez
- Vicepresidente:** Gregorio Abad Olivares
- Secretario:** Antonio Francisco Panadero Amores
- Tesorero:** Ángel Manzaneque López
- Vocal 1:** Carlos López de la Rica Muñoz
- Vocal 2:** María del Carmen Lucas-Torres Sánchez-Alarcos
- Vocal 3:** Tomás Cruz Manzaneque
- Vocal 4:** María de las Nieves Díaz-Ropero Cañizares
- Vocal 5:** Miguel Ángel Quintanilla Muñoz
- Vocal 6:** Isidoro Angulo Lara

Constitución de la nueva
junta directiva a 30/08/2023

TRABAJADORES: análisis de género, edad y contratos



7 (26%)



20 (74%)



INDEFINIDO
16 (59%)



EVENTUAL
11 (41%)



42 AÑOS



40 AÑOS

TRABAJADORES

COMPROMISO CON LA IGUALDAD

PLANTILLA COMPLETA



20 (74%)



7 (26%)

PERSONAL BODEGA- PRODUCCIÓN



16 (94%)



1 (6%)

PERSONAL INDEFINIDO



10 (62%)
37% total
contratos



6 (38%)
63% total
contratos

PERSONAL ADMINISTRATIVO Y TIENDA



4 (40%)



6 (60%)

Aunque el hay mayor porcentaje de hombres, los contratos de las mujeres son más estables en proporción

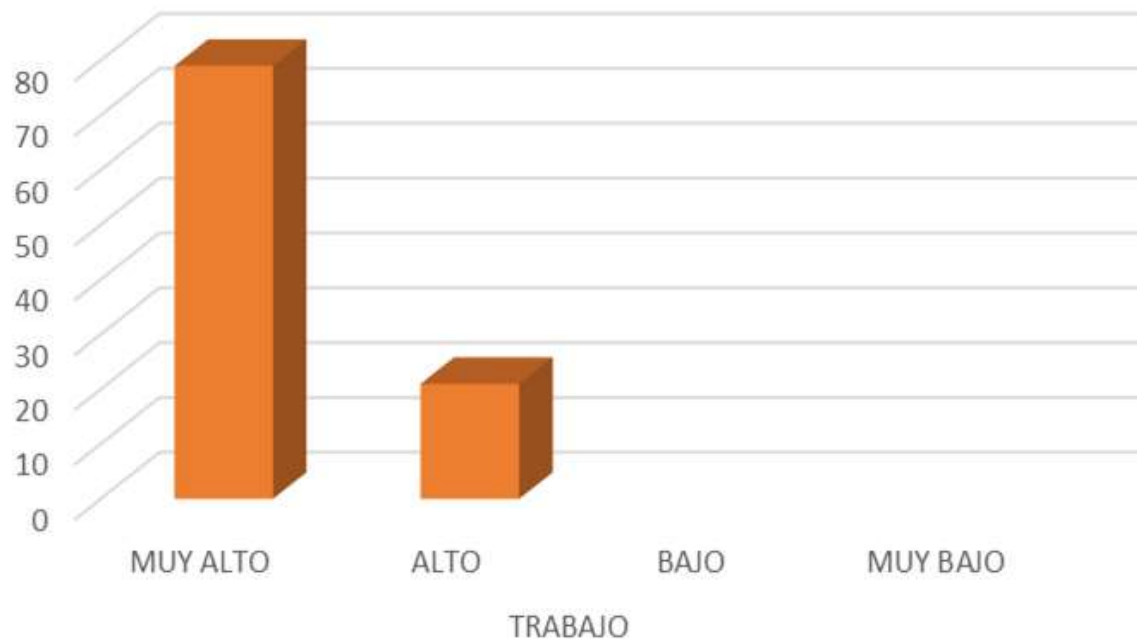
El sector de la producción está muy masculinizado, pero la responsable de la producción es una mujer.

En los puestos administrativos la presencia de la mujer es superior al del hombre.

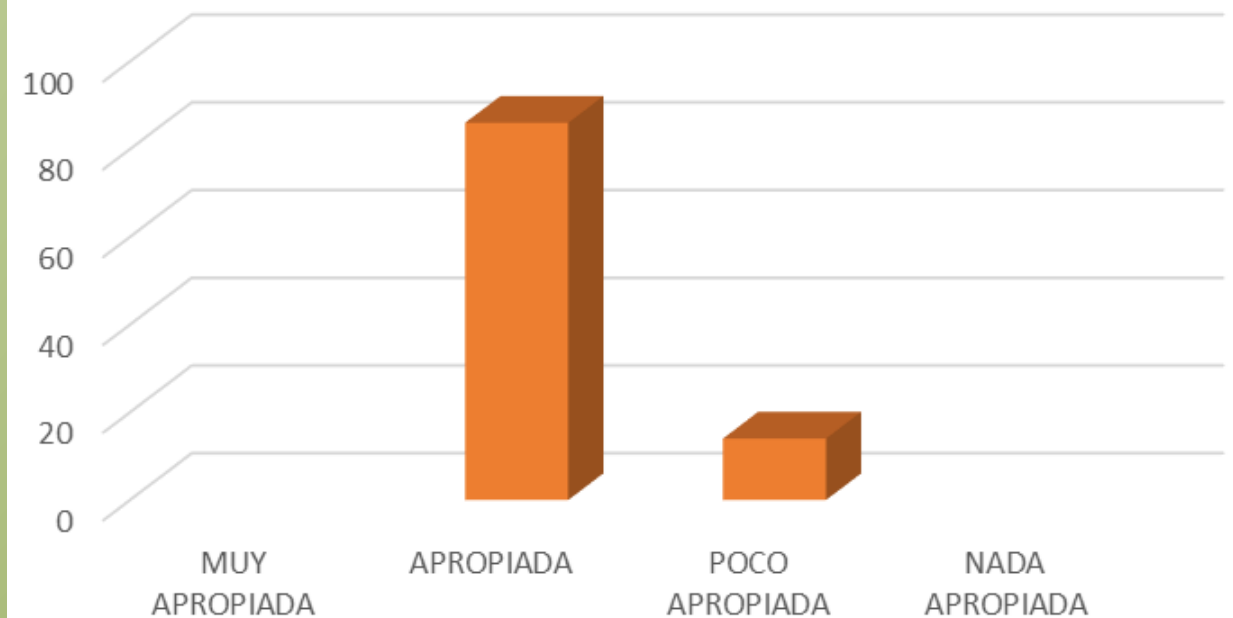
TRABAJADORES: satisfacción del personal

? En Enero de 2022, se ha distribuido un cuestionario a los empleados para evaluar la satisfacción dentro de la bodega..

¿Estás satisfecho con tu trabajo?

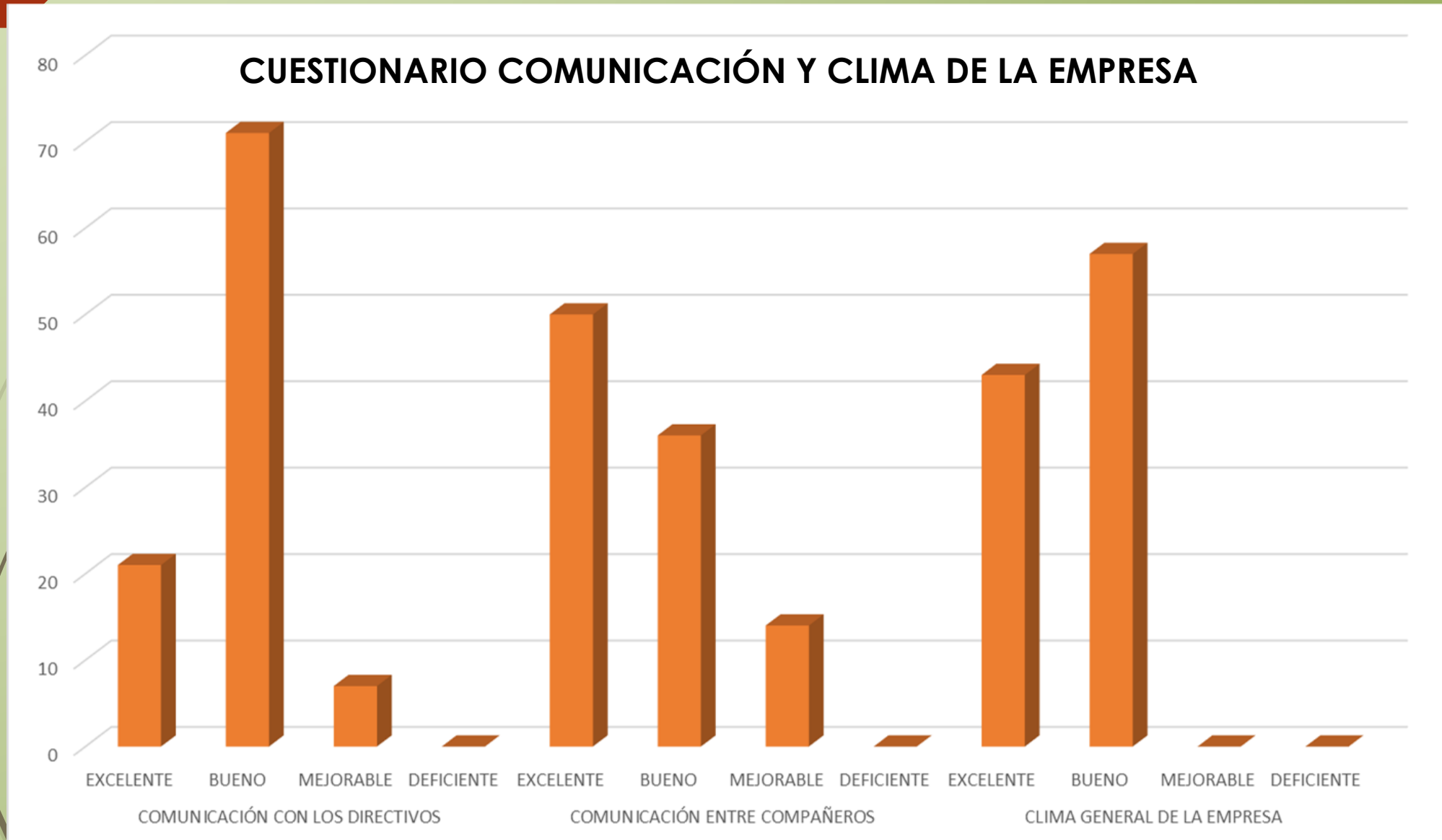


¿Crees que la carga de trabajo es apropiada para tu función?



El nivel de satisfacción respecto al trabajo se mantiene en el nivel alto/muy alto.

TRABAJADORES



FORMACIÓN

				HORAS DE FORMACIÓN POR PUESTO DE TRABAJO						
				ENÓLOGA-PERSONAL TÉCNICO		PERSONAL DE BODEGA			PERSONAL DE ADMINISTRACION	
TOTAL HORAS FORMACION	Nº TOTAL/Nº TOTAL DE TRABAJADORES QUE HAN RECIBIDO FORMACION	VALOR MEDIO Horas formación tot/trabajadores tot	Horas formación	VALOR MEDIO Horas de formación/Trabajador tecnico	Horas de formación/pers onal de bodega	VALOR MEDIO Horas de formacion/pers onal de campaña (bodega)	VALOR MEDIO Horas de formación/pers onal indefinido de bodega	Horas de formación/trabajador de Admón.	VALOR MEDIO Horas formación/trabajador de Admón.	
2021-2022	216 / 27/24	8	18	6	92	5,75	5,75	100	20	
2022-2023	501 / 27/25	18,55	202	50,5	75	4,68	4,68	224	44,8	

El personal de administración es el que tiene un promedio mayor de horas de formación. Las horas medias de formación por trabajador han aumentado respecto a la campaña 2021/22.

ACCIDENTES LABORALES

	2021-2022	2022- 2023
Accidentes de trabajo con baja	1	0
Accidentes de trabajo sin baja	0	2
Enfermedades profesionales con baja	0	0
Enfermedades profesionales sin baja	0	0
Recaídas AT con baja	0	0
Bajas por Contingencias Comunes	1	2

En la campaña 2022-23 no hubo accidentes con baja lo que refleja la responsabilidad de lo trabajadores a la hora de hacer su trabajo

TIERRA Y CULTURA: relaciones con los vecinos

AÑO 2022

CUESTIONARIO PARA EL VECINDARIO		
Pregunta	Respuestas	Resultados %
La cooperativa durante el año crea molestia para su vida diaria	NUNCA	87.5
	RARAS VECES	12.5
	FRECUENTEMENTE	0
	SIEMPRE	0
Cómo considera la iniciativas de apoyo a la comunidad organizadas/ patrocinadas por la cooperativa	INSUFICIENTE	0
	BASTANTE	20
	BUENO	80
	EXCELENTE	0
La cooperativa está atenta a las necesidades de la comunidad	NO	0
	POCO	20
	BASTANTE	80
	AMPLIAMENTE	0

RELACIONES CON EL TERRITORIO Y LA COMUNIDAD LOCAL

La cooperativa realiza distintas actividades durante el año, en la que involucra a los socios y socias de la cooperativa y al resto de la comunidad. Toda esta información la recogen en las revista "Generación Símbolo", que publican mínimo anualmente.



RELACIONES CON EL TERRITORIO Y LA COMUNIDAD LOCAL

PREMIOS SÍMBOLO 2022



Premios Símbolo

V Edición de un evento que cada año aumenta en popularidad

Autoridades políticas del ámbito regional y local, ganadores y galardonados, junto con patrocinadores, socios y socias de la cooperativa.

El pasado mes de agosto, tenían lugar los denominados Premios Símbolo en su quinta edición. El evento tuvo lugar en la mañana del domingo día 21 en los Salones Cervantes. Una edición que ha mantenido los objetivos iniciales de promocionar la cultura del vino y la gastronomía regional poniendo en valor el trabajo de sus socios y clientes.

Al acto acudieron autoridades políticas del ámbito regional como Carmen Teresa Olmedo, el alcalde de Campo de Criptana, Santiago Lázaro y parte de la

corporación municipal, patrocinadores y colaboradores, además de los socios y socias de Bodegas Símbolo.

Un acto en el que, además de los premios y reconocimientos habituales, se sumaba el reconocimiento a Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agroalimentarias y presidente de la sección Baco del grupo DCOOP y el homenaje a la Hermandad de la Santísima Virgen de Criptana por el 475 aniversario del voto a la patrona.



XIV CONCURSO REGIONAL DE CATADORES DE VINO "BODEGAS SÍMBOLO"



II CERTAMEN NACIONAL DE FOTOGRAFÍA "BODEGAS SÍMBOLO"



PREMIO "SÍMBOLO" AL RESTAURADOR DEL AÑO



RECONOCIMIENTO AL SOCIO DEL AÑO DE LA COOPERATIVA 2022



RELACIONES CON EL TERRITORIO Y LA COMUNIDAD LOCAL

OTRAS ACTIVIDADES 2022



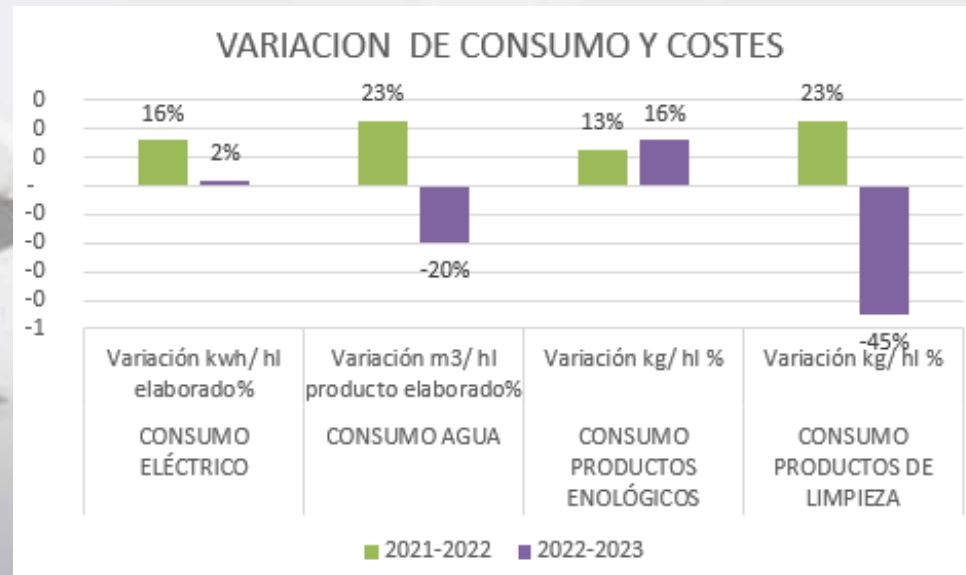
Día del socio -
Almuerzo popular en la bodega y
presentación vinos de la nueva
campaña



Concurso de dibujo infantil de Navidad,
para incrementar el interés de la
próxima generación por la cooperativa
y la importancia de estas para sus
familias

7. Buenas Prácticas Económicas

- ? Balance económico certificado por un organismo independiente.
- ? Control del consumo de agua, energía, productos enológicos, y detergentes.
- ? Reunión anual entre el presidente y los trabajadores.
- ? Aumento de las competencias internas mediante una formación específica.



OBJETIVOS 2022-2023

LIMITAR POSIBLES EFECTOS
NEGATIVOS SOBRE EL
MEDIO AMBIENTE



MEJORAR LA
FORMACIÓN DE LOS
TRABAJADORES

AMBIENTE DE TRABAJO ADECUADO
PROTECCIÓN DE LA SEGURIDAD EN EL LUGAR
DE TRABAJO
Y LOS DERECHOS HUMANOS EN GENERAL.

OBJETIVOS 2022-2023

Nº	OBJETIVO GLOBAL	OBJETIVOS DE DETALLE
23.01	La bodega desarrolla su actividad identificando las mejores soluciones tecnológicas y organizativas para limitar los posibles efectos negativos sobre el medio ambiente desde el punto de vista del ahorro de agua, energía y recursos en general.	Adquisición de un cajón de orujo elevado para evitar el contacto del orujo con el suelo y la contaminación del agua del alcantarillado.
		Adquisición de 6 depósitos e instalación de equipo de refrigeración interior con serpentines internos para ahorrar energía.
		Instalación de nuevas luminarias, sustituyendo las actuales por LED para ahorrar energía
22.02	Se compromete a crear un ambiente de trabajo adecuado poniendo el respeto de sus trabajadores en el centro, protegiendo la seguridad en el lugar de trabajo, la diversidad y los derechos humanos en general.	Acondicionamiento de la zona de comedor y vestuarios
		Instalación de depósitos nuevos de acero inoxidable con una mejor accesibilidad para su limpieza por parte del personal
22.03	Mejorar la formación de todos los trabajadores	Garantizar que todo el personal eventual realice la formación básica



BODEGAS SÍMBOLO SOC. COOP. DE CLM NTRA. SRA. DE CRIPTANA



Para cualquier información o aclaración no dude en ponerse en contacto con nosotros.

DIRECCIÓN

C/Concepción, 135 – 13610
CAMPO DE CRIPTANA
(C. Real)

CONTACTOS

Teléfonos: (+34) 926589036

E-MAIL:

comunicacion@bodegassimbolo.com

WEB: www.bodegassimbolo.com

Para nuestra empresa es muy importante recibir impresiones, informes y sugerencias de todos los que entran en contacto con nosotros. Por lo tanto, le invitamos a que se ponga en contacto con nosotros y nos escriba si tiene preguntas sobre este Balance de Sostenibilidad y sobre nuestra organización en general.