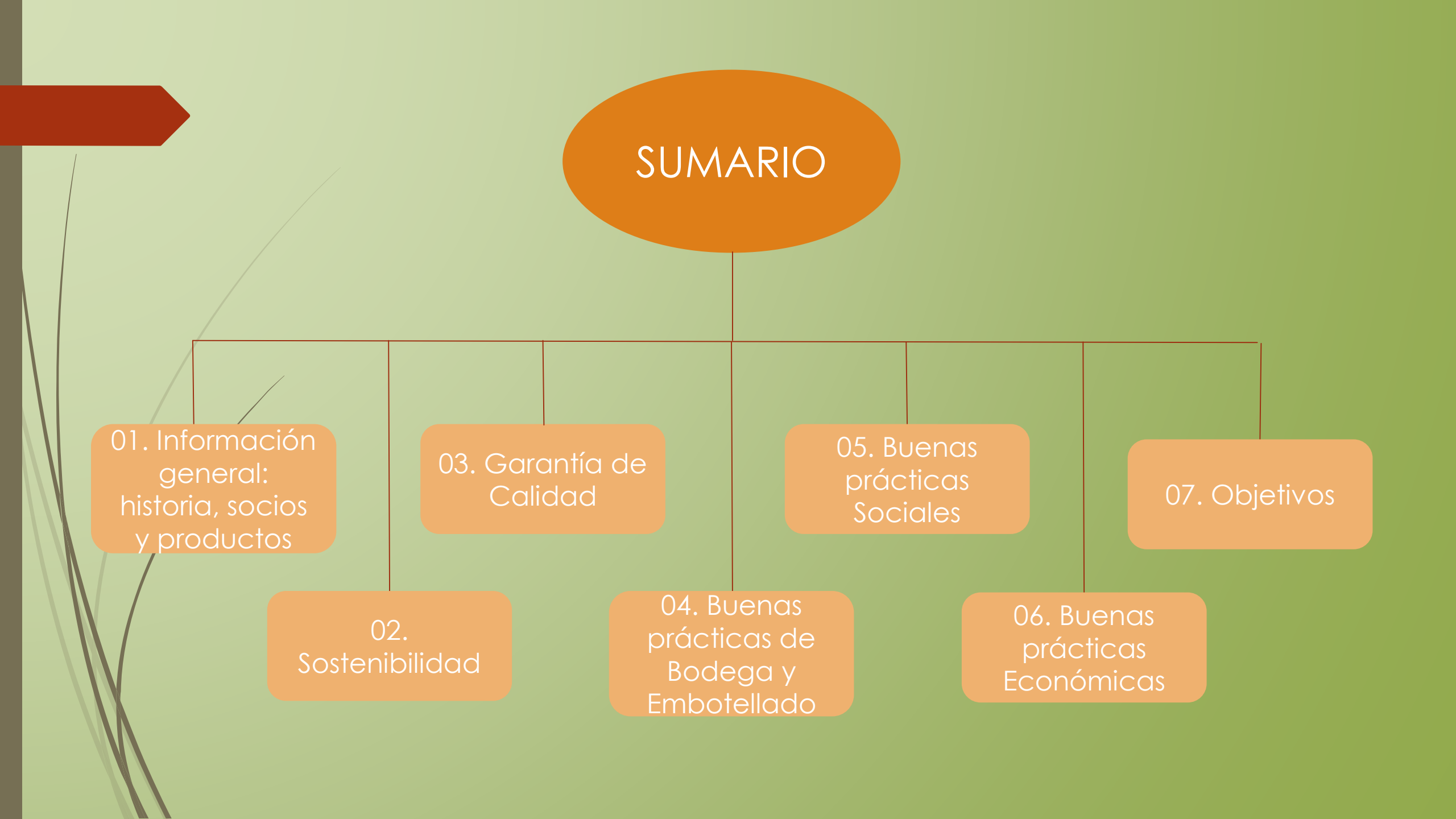




BODEGAS SÍMBOLO
SOC. COOP. DE CLM
NTRA SRA. DE CRIPTANA
BALANCE DE SOSTENIBILIDAD
2023-2024

SUMARIO



```
graph TD; SUMARIO([SUMARIO]) --- H1[ ]; H1 --- 01[01. Información general: historia, socios y productos]; H1 --- 02[02. Sostenibilidad]; H1 --- 03[03. Garantía de Calidad]; H1 --- 04[04. Buenas prácticas de Bodega y Embotellado]; H1 --- 05[05. Buenas prácticas Sociales]; H1 --- 06[06. Buenas prácticas Económicas]; H1 --- 07[07. Objetivos];
```

01. Información
general:
historia, socios
y productos

02.
Sostenibilidad

03. Garantía de
Calidad

04. Buenas
prácticas de
Bodega y
Embotellado

05. Buenas
prácticas
Sociales

06. Buenas
prácticas
Económicas

07. Objetivos

NUESTRA HISTORIA

Bodegas Símbolo nace en el corazón de La Mancha en 1954, fruto de la iniciativa de 59 viticultores de Campo de Criptana. En la actualidad más de 400 agricultores trabajan en el desarrollo de sus mejores uvas, que dan lugar a las gamas de vino Símbolo, Siete Molinos y Viña Cantillos. La bodega cuenta con más de 60 años de experiencia en la gestión de grandes extensiones de viñedos, en la elaboración de vinos y en la introducción de nuevos procesos de vinificación.

La cooperativa es miembro de la cooperativa de segundo grado BACO, Bodegas Asociadas Cooperativas desde 1999, ahora conocida como la Sección de Vinos de DCOOP, lo que ha sido fundamental para la comercialización de nuestros vinos fuera de nuestras fronteras, permitiéndonos llegar a países como Francia, Italia, Alemania y nuevos mercados fuera de la Unión Europea, ya que se trata de uno de los mayores grupos de comercialización de vino del país. BACO se fusiona con DCOOP en 2014 con el fin de aunar esfuerzos y mejorar aún más la rentabilidad de los socios, pasando a formar parte de uno de los mayores grupos cooperativos de España, constituido por más de 75.000 familias.

La identidad de Bodegas Símbolo es la pasión por la calidad

La bodega ha puesto especial hincapié en la elaboración de vinos que resaltan el potencial de La Mancha y una expresión varietal distintiva y propia de su terreno. El resultado de esa pasión por la calidad son unos vinos modernos e innovadores. Una calidad que ha sido galardonada en repetidas ocasiones por los Premios a la Calidad de la D. O La Mancha, Tempranillos al mundo y Bacchus, entre otros.

Bodegas Símbolo, equilibrio entre tradición e innovación

La bodega combina técnicas innovadoras de elaboración y cultivo con las mejores tradiciones de la zona, y las aplica en un amplio abanico de variedades de uva para producir vinos característicos de la tierra.

NUESTROS PRODUCTOS

PRODUCTO	CAMPAÑA 2022-2023	CAMPAÑA 2023-2024
UVA	29.933.020	26.131.790
CEREAL	2.387.012	330.520
ALMENDRA	36.376	99.060
PISTACHOS	7.589	18.776
TOTAL	32.363.997	26.580.146

Los productos de uva, cereal y han disminuido considerablemente su entrada debido a la sequía que hubo en el verano de 2024. Mientras que los frutos de cáscara se han aumentado ya que ha habido un aumento de socio en esta sección y la entrada de nuevas parcelas a producción.

SOCIOS

	CAMPAÑA 2022-2023				CAMPAÑA 2023-2024			
	UVA	CEREAL	ALMENDRAS	PISTACHOS	UVA	CEREAL	ALMENDRAS	PISTACHOS
Nº HOMBRES	243	49	17	10	227	34	24	15
Nº MUJERES	108	13	7	3	102	8	8	4
SDAD. CIVIL (S.C.)	2	0	0	0	2	0	0	0
SDAD. AGRARIA TRANSFORMACIÓN (S.A.T.)	1	0	0	1	1	0	0	1
SOCIEDAD LIMITADA (S.L.)	19	5	4	0	17	1	7	1
COMUNIDAD DE BIENES (C.B.)	6	2	0	0	5	1	0	1
TITULARIDAD COMPARTIDA (T.C.)	2	1	2	0	2	1	2	0
COOPERATIVAS AGRARIAS					0	0	1	0
% HOMBRES	69,23%	79,03%	70,83%	76,92%	63,76%	75,56%	57,14%	68,18%
% MUJERES	30,77%	20,97%	29,17%	23,08%	28,65%	17,78%	19,05%	18,18%
	365	83	31	14	356	45	42	22

Datos a 31/08/2024

EL número de socios se ha mantenido prácticamente igual al año anterior, notando un descenso en la entrega de cereal, incrementando las entregas de almendra y pistacho. Ha habido un aumento de mujeres que han entregado uva y un aumento de las sociedad limitadas, comunidades de bienes y cooperativas agrarias.



2. SOSTENIBILIDAD

"La humanidad tiene la oportunidad de hacer que el desarrollo sea sostenible, es decir, de garantizar que satisfaga las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades."

GRO HARLEM BRUNDTLAND

SOSTENIBILIDAD



La sostenibilidad no debe entenderse como un estado o una visión inmutable, sino como un proceso continuo, que recuerda la necesidad de combinar las tres dimensiones fundamentales e inseparables del desarrollo: ambiental, económica y social.

Bodegas Símbolo ha decidido certificar, según la norma EQUALITAS, la ORGANIZACIÓN de los procesos de la empresa a lo largo de toda la cadena de producción, desde la llegada de la uva a la bodega hasta el embotellado y la venta del producto acabado.



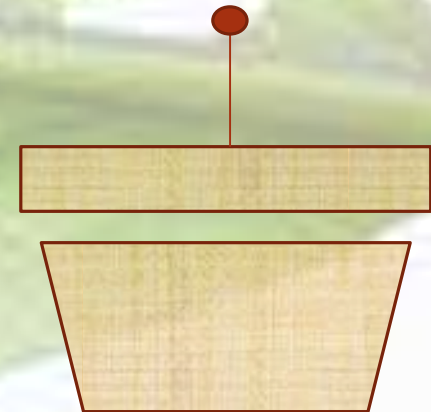
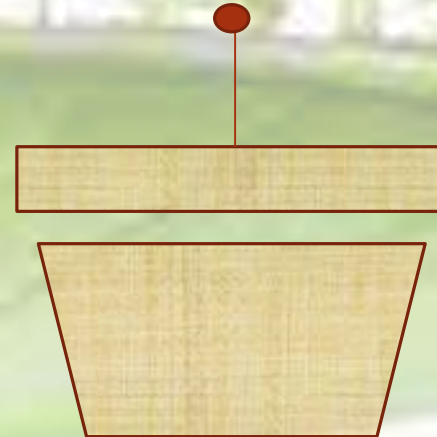
Sostenibilidad

**BUENAS
PRÁCTICAS DE
BODEGA Y
EMBOTELLADO**

**GARANTÍA
DE CALIDAD**

**HUELLA DE
CARBONO Y
DE AGUA**

**BUENAS
PRÁCTICAS
SOCIO-
ECONÓMICAS**



3. Garantía de Calidad

SOCIOS Y PROVEEDORES

Sensibilización de los socios y proveedores, suministros de gasóleo y venta de ferretería para los socios, servicio de contratación de seguros agrarios, asesoramiento sobre productos fitosanitarios

POLÍTICAS Y OBJETIVOS

Definición de objetivos, indicadores, monitoreo de los principales consumos

PRODUCTO

Información de productos y procesos, trazabilidad y gestión de no conformidades

AUDITORÍAS Y REVISIONES

Auditorías internas realizadas por personal cualificado, revisiones anuales del sistema de gestión



Política de Sostenibilidad

Principios principales de la política de sostenibilidad:

- ? La bodega se compromete a llevar a cabo sus actividades cumpliendo con las leyes, normas éticas y ambientales, cumpliendo con las expectativas de los clientes.
- ? La bodega se desarrolla adoptando un sistema de crecimiento y operaciones orientado a la creación de valor para sus miembros, a través de la búsqueda de objetivos de solidez financiera y rentabilidad en una visión de largo plazo, teniendo en cuenta a los proveedores locales y promoviendo iniciativas dirigidas a la comunidad.
- ? Se compromete a crear un ambiente de trabajo sereno poniendo el respeto de sus trabajadores en el centro, protegiendo la seguridad en el lugar de trabajo, la diversidad y los derechos humanos en general.



Auditorías

Las inspecciones internas realizadas anualmente por personal cualificado de la Unione Italiana Vini Servizi no han revelado notables no conformidades, las anomalías se han asumido y resuelto rápidamente. La mayoría de ellas debidas a que la implantación estaba en proceso, y no se habían finalizado algunos de los procedimientos y requisitos de la norma.

Se realizó una prueba de trazabilidad, sobre un vinos seleccionado.

La empresa está demostrando que ha entendido el espíritu de la norma de referencia. Denota una considerable autonomía y competencia

El organismo de certificación de tercera parte es CSQA Certificazioni, un organismo italiano acreditado para este régimen.

4. Buenas prácticas de bodega y embotellado



ASPECTOS TECNOLÓGICOS

Uso de tecnologías modernas de procesamiento de productos para aumentar la calidad

CONTROL DE PRODUCTOS Y PROCESOS
Controles de producto en etapas críticas del proceso de producción, trazabilidad



HIGIENE Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Plan de limpieza e higiene de los equipos y espacios de la bodega

ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

Orujo en la destilería, seguimiento continuo del consumo electricidad y agua



5. Buenas Prácticas Sociales

TRABAJADORES

- Análisis de personal
- Evaluación de la satisfacción del personal

FORMACIÓN

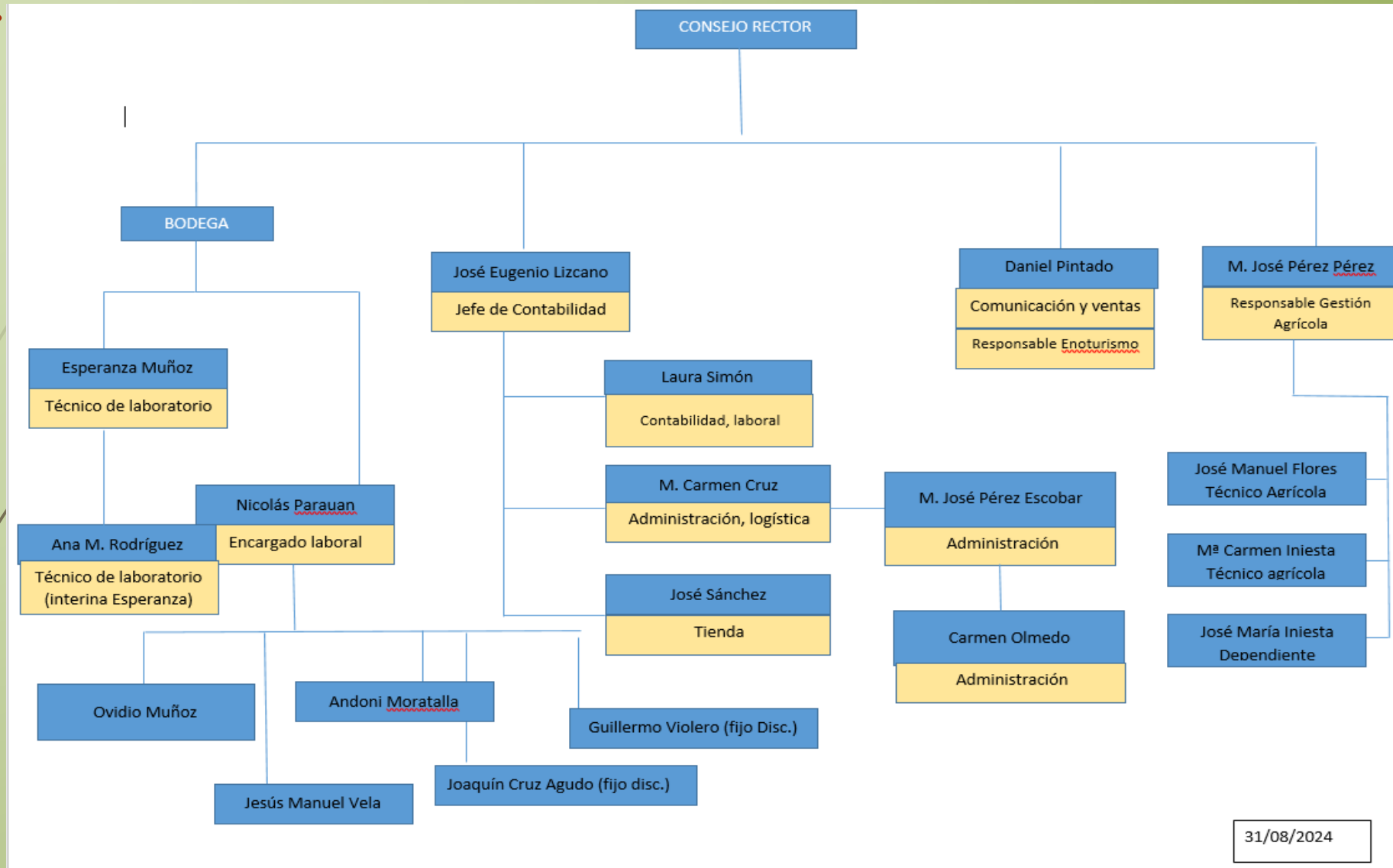
- Plan de formación
- Horas de formación por persona en un año
- Formación de personal en prácticas

TIERRA Y CULTURA

- Cuestionario de vecindario
- Donaciones de dinero o producto
- Visitas de escolares
- Uso de medios sociales para comunicarse
- Premios Símbolo a distintos grupos de interés; socios, restauradores,
- Concurso de catadores
- Certamen de fotografía
- Concurso de dibujo infantil



NUESTRA ORGANIZACIÓN: ORGANIGRAMA



31/08/2024

NUESTRA ORGANIZACIÓN: CONSEJO RECTOR



“Desde el Consejo Rector, se trabajará con ilusión, motivación y, sobre todo, con mucho esfuerzo para conseguir los mejores precios de los productos y servicios que ofrece Bodegas Símbolo”

- Presidenta:** María José Pérez Pérez
- Vicepresidente:** Gregorio Abad Olivares
- Secretario:** Antonio Francisco Panadero Amores
- Tesorero:** Ángel Manzaneque López
- Vocal 1:** Carlos López de la Rica Muñoz
- Vocal 2:** María del Carmen Lucas-Torres Sánchez-Alarcos
- Vocal 3:** Tomás Cruz Manzaneque
- Vocal 4:** María de las Nieves Díaz-Ropero Cañizares
- Vocal 5:** Miguel Ángel Quintanilla Muñoz
- Vocal 6:** Isidoro Angulo Lara

Constitución de la nueva
junta directiva a 30/08/2023

TRABAJADORES: análisis de género, edad y contratos



8 (29%)



20 (71%)

TIPO DE
CONTRATO



INDEFINIDO
16 (57%)



EVENTUAL
12 (43%)

EDAD MEDIA
TOTAL DE LOS
EMPLEADOS



41 AÑOS



39 AÑOS

TRABAJADORES

COMPROMISO CON LA IGUALDAD

PLANTILLA COMPLETA



20(71%)



8 (29%)

PERSONAL BODEGA- PRODUCCIÓN



17 (89%)



2 (11%)

PERSONAL INDEFINIDO



9 (56%)
32% total
contratos



7 (44%)
25% total
contratos

PERSONAL ADMINISTRATIVO Y TIENDA



3 (33%)



6 (67%)

Aunque el hay mayor porcentaje de hombres, los contratos de las mujeres son más estables en proporción

El sector de la producción está muy masculinizado, pero la responsable de la producción es una mujer.

En los puestos administrativos la presencia de la mujer es superior al del hombre.

TRABAJADORES: satisfacción del personal

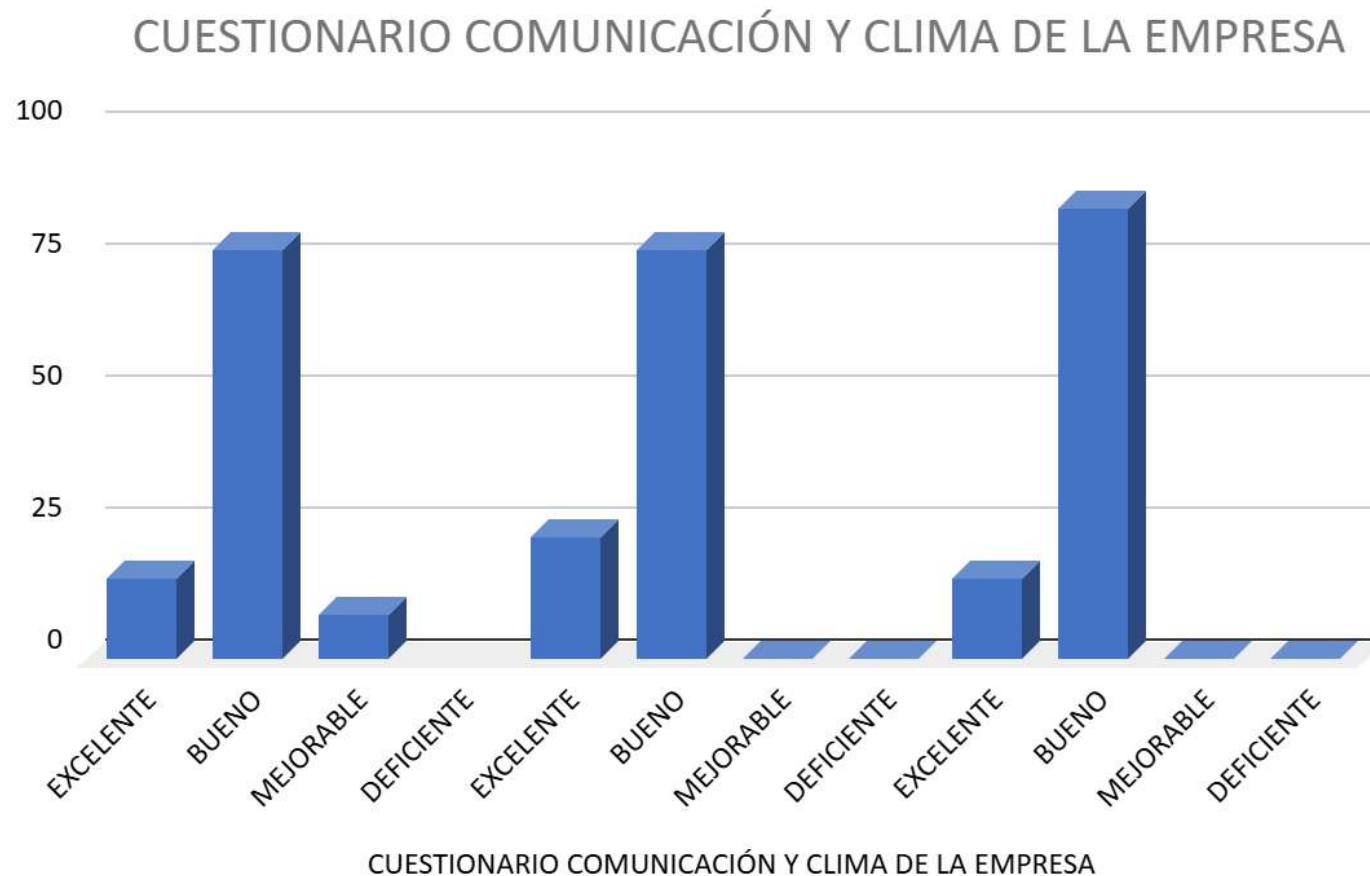
En Abril de 2025, se ha distribuido un cuestionario a los empleados para evaluar la satisfacción dentro de la bodega..



El nivel de satisfacción respecto al trabajo se mantiene en el nivel alto/muy alto.

TRABAJADORES

CUESTIONARIO COMUNICACIÓN Y CLIMA DE LA EMPRESA



FORMACIÓN

				HORAS DE FORMACIÓN POR PUESTO DE TRABAJO						
				ENÓLOGA-PERSONAL TÉCNICO		PERSONAL DE BODEGA			PERSONAL DE ADMINISTRACION	
	TOTAL HORAS FORMACION	Nº TOTAL/Nº TOTAL DE TRABAJADORES QUE HAN RECIBIDO FORMACION	VALOR MEDIO Horas formación tot/trabajadores tot	Horas formación	VALOR MEDIO Horas de formación/Trabajador tecnico	Horas de formación/personal de bodega	VALOR MEDIO Horas de formacion/personal de campaña (bodega)	VALOR MEDIO Horas de formación/personal indefinido de bodega	Horas de formación/trabajador de Admón.	VALOR MEDIO Horas formación/trabajador de Admón.
2022-2023	501	27/25	18,56	202	50,5	75	3,64	7	224	44,80
2023-2024	430	28/27	15,36	100	25	107	3,50	10,29	223	44,60

El personal de bodega es el que tiene un promedio mayor de horas de formación. Las horas medias de formación por trabajador han disminuido respecto a la campaña 2022/23.

ACCIDENTES LABORALES

	2022-2023	2023- 2024
Accidentes de trabajo con baja	0	1
Accidentes de trabajo sin baja	2	1
Enfermedades profesionales con baja	0	0
Enfermedades profesionales sin baja	0	0
Recaídas AT con baja	0	0
Bajas por Contingencias Comunes	2	2

En la campaña 2023-24 los accidentes de trabajo son 2 igual que la campaña anterior, unos de ellos es con baja laboral, pero con periodo corto de 25 días.

TIERRA Y CULTURA: relaciones con los vecinos

AÑO 2025

CUESTIONARIO PARA EL VECINDARIO		
Pregunta	Respuestas	Resultados %
La cooperativa durante el año crea molestia para su vida diaria	NUNCA	66.7
	RARAS VECES	33.3
	FRECUENTEMENTE	0
	SIEMPRE	0
Cómo considera la iniciativas de apoyo a la comunidad organizadas/ patrocinadas por la cooperativa	INSUFICIENTE	0
	BASTANTE	11
	BUENO	89
	EXCELENTE	0
La cooperativa está atenta a las necesidades de la comunidad	NO	0
	POCO	22
	BASTANTE	78
	AMPLIAMENTE	0

Datos MARZO 2025



Huella de Carbono

Los gases de efecto invernadero (GEI) son probablemente la principal causa del aumento de la temperatura del planeta:

- Dioxido de carbono (CO₂)
- Metano (CH₄)
- Oxido nitroso (N₂O)
- Hidrofluorocarbonos (HFC)
- Perfluorocarbonos (PFC)
- Hexafluoruro de azufre (SF₆)
- Vapor de agua
- Ozono

La capacidad de crear el efecto invernadero varía según el tipo de gas (GreenHouse Gas, GHG) y se denomina "potencial de calentamiento global" (GWP) de cada gas. Cada gas tiene su propia capacidad de efecto invernadero. La capacidad de efecto invernadero de un gas puede transformarse en la cantidad equivalente de CO₂ que genera el mismo efecto invernadero

Índices de Actividad	Campaña 2022-2023	Unidad
Huella de Carbono	10.493,50	t CO ₂ e
Facturación	45.573,00	Millones de €
Producción media	29.933,02	t

Indicadores	Campaña 2022-2023	Unidad
Emisiones por facturación	0,23	t CO ₂ e/ millones de €
Emisiones por producción	0,35	t CO ₂ e/t



Huella de Agua

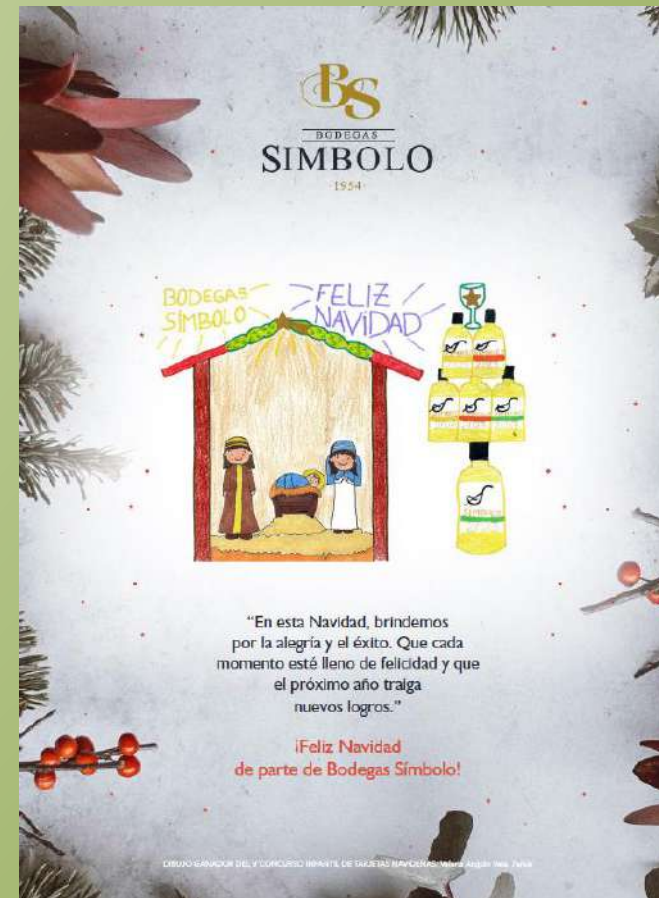
La huella hídrica es la herramienta para cuantificar los impactos ambientales relacionados con el agua. La huella hídrica de un individuo, una comunidad o una empresa, analizada según el análisis del ciclo de vida (ISO 14040:2006 y 14044:2006) y consistente con los criterios de la ISO 14046:2014, estima los impactos en varios indicadores para describir los efectos de nuestras actividades con el mayor detalle posible. El cálculo de la Huella Hídrica implica la cuantificación de los impactos y consumos relacionados tanto con el agua directamente utilizada para producir el producto en cuestión como con los consumos y contaminaciones indirectas derivadas de la producción de materias primas e insumos utilizados para producir el producto en estudio

Con la huella de agua, ha sido posible medir los impactos relacionados con el recurso agua:

Freshwater eutrophication (kg P eq)	Marine eutrophication (kg N eq)	Freshwater ecotoxicity (kg 1,4-DB eq)	Marine ecotoxicity (kg 1,4-DB eq)	Water depletion (m3)
675,12	23.524,88	7.624,45	14.705,21	924.593,66

RELACIONES CON EL TERRITORIO Y LA COMUNIDAD LOCAL

La cooperativa realiza distintas actividades durante el año, en la que involucra a los socios y socias de la cooperativa y al resto de la comunidad. Toda esta información la recogen en las revista "Generación Símbolo", que publican mínimo anualmente.



RELACIONES CON EL TERRITORIO Y LA COMUNIDAD LOCAL

PREMIOS SÍMBOLO 2023

XV CONCURSO REGIONAL DE CATADORES DE VINO "BODEGAS SÍMBOLO"

La jornada comenzaba con celebración del XV Concurso Regional de Catadores de Vino en la Escuela de Catadores de Campo de Criptana. Una edición en la que 32 candidatos se enfrentaron a cuatro pruebas clasificatorias, en las que los 8 primeros clasificados pasaron a la prueba final.

En esta XV edición, los tres vencedores fueron:

Primer clasificado
Crisantos Jesús Munera Fernández
(Socuellamos - Ciudad Real)

Segundo clasificado
Javier García Vacas (Dos Barrios - Toledo)

Tercer clasificado
Sergio Pozo Palos (Socuellamos - Ciudad Real)



III CERTAMEN NACIONAL DE FOTOGRAFÍA "BODEGAS SÍMBOLO"

Bodegas Simbolo representa una empresa social moderna y adaptada a los nuevos tiempos que lucha por mantener la esencia de tantos años trabajando en la elaboración y comercialización de vinos. Una combinación, la de modernidad y tradición, clave en nuestra visión de empresa. Por todo esto, Bodegas Simbolo organiza el III Certamen Nacional de Fotografía Bodegas Simbolo. Una edición con alta participación y calidad de los trabajos presentados, según el jurado evaluador de las obras y que tras un intenso debate otorgaron los siguientes premios:

Primer Premio -
"EL ABUELO CUIDA SU VIÑA"
José Reyes Belzunce
(Sant Boi de Llobregat-Barcelona)

Segundo Premio -
"FIESTA DEL VINO"
José Angel Arias Tomás
(Madrid)

Tercer Premio -
"LA SOLEDAD DEL PODADOR"
Ángel Atanasio Rincón
(Alcázar de San Juan-Ciudad Real)

Además, se llevó a cabo una votación popular en las redes sociales de Bodegas Simbolo resultando ganadora Magdalena de la Guía Gómez con su obra "La Madre de los Vinos".



PREMIO "SÍMBOLO" AL RESTAURADOR DEL AÑO

A través del Premio Símbolo al Restaurador del Año, Bodegas Simbolo tiene como objetivo reconocer a personas, organizaciones o instituciones que se dedican a la promoción y revitalización de la gastronomía castellano-manchega, así como de sus vinos. Creemos firmemente que la gastronomía y el vino están intrínsecamente unidos si queremos fortalecer y preservar las tradiciones y valores de Castilla-La Mancha, los cuales están estrechamente ligados a la agricultura, la ganadería y el entorno rural en general, y por ende, a los productos que de ahí se derivan.

En este año 2023, María Morales y su restaurante "Esencia" ha recibido este reconocimiento, que, a pesar de su corta trayectoria, demuestra su pasión por la cocina, pero también por la

cultura del vino, encontrando en su establecimiento un rincón para disfrutar de la sinergia entre gastronomía, vino y compañía.

El premio consiste en un diploma, trofeo y una aportación de 1.500 euros en productos de la bodega.



RECONOCIMIENTO AL SOCIO DEL AÑO DE LA COOPERATIVA 2023

El modelo cooperativo se fundamenta en la unión de la fuerza de trabajo para lograr metas que serían difíciles de alcanzar de manera individual. El propósito es establecer un sólido vínculo entre la cooperativa y sus participantes, ya sea en calidad de socios o usuarios de los servicios que la cooperativa proporciona.

Mediante este reconocimiento queremos destacar la gran labor de este fundamental capital humano. En esta sexta edición el comité organizador, de forma unánime, ha querido reconocer la fidelidad, la trayectoria y el papel dentro de la cooperativa de José María Beamud Villafranca.

Además del reconocimiento, el premio incluye una contribución económica solidaria, a través de la cual, José María optó por donar 500€ a la Asociación Española Contra el Cáncer.

Siempre destacar la gran labor de este fundamental capital humano.



RELACIONES CON EL TERRITORIO Y LA COMUNIDAD LOCAL

OTRAS ACTIVIDADES 2023



Día del socio -
Almuerzo popular en la bodega y
presentación vinos de la nueva
campaña



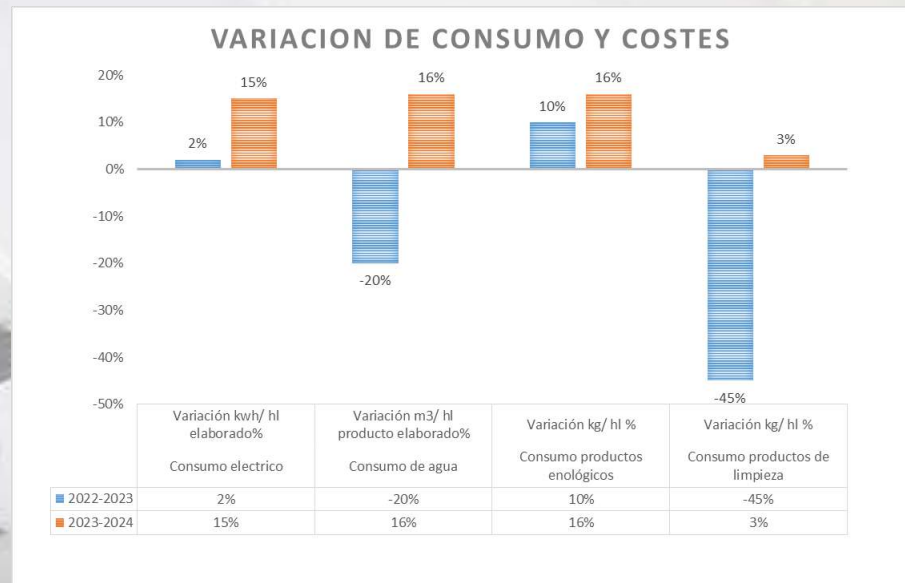
Acto de
hermanamiento entre
la hermandad patronal
de la Virgen de
Criptana y nuestra
cooperativa.



7. Buenas Prácticas Económicas

- ? Balance económico certificado por un organismo independiente.
- ? Control del consumo de agua, energía, productos enológicos, y detergentes.
- ? Reunión anual entre el presidente y los trabajadores.
- ? Aumento de las competencias internas mediante una formación específica.

Observando los datos de producción de ambas campañas puede verse como la de 23/24 es aproximadamente un 13 % inferior a la campaña 22/23). Esto perjudica en la mayoría de los indicadores porque todos los consumos se reparten entre menos kilos, por lo que los valores son más elevados. De hecho, por esta variación



OBJETIVOS 2024-2025

LIMITAR POSIBLES EFECTOS
NEGATIVOS SOBRE EL
MEDIO AMBIENTE

1

2

3

MEJORAR LA
FORMACIÓN DE LOS
TRABAJADORES

AMBIENTE DE TRABAJO ADECUADO
PROTECCIÓN DE LA SEGURIDAD EN EL LUGAR
DE TRABAJO
Y LOS DERECHOS HUMANOS EN GENERAL.

OBJETIVOS 2024-2025

Nº	OBJETIVO GLOBAL	OBJETIVOS DE DETALLE
23.01	La bodega desarrolla su actividad identificando las mejores soluciones tecnológicas y organizativas para limitar los posibles efectos negativos sobre el medio ambiente desde el punto de vista del ahorro de agua, energía y recursos en general.	Reducción del consumo de energía: Instalación de 100 kv de placas solares en el tejado de una de las naves.
		Adquisición de 2 depósitos y accesorios.
		Adecuación de la nave de la centrífuga y tinajas
22.02	Se compromete a crear un ambiente de trabajo adecuado poniendo el respeto de sus trabajadores en el centro, protegiendo la seguridad en el lugar de trabajo, la diversidad y los derechos humanos en general.	Acondicionamiento de la zona de comedor y vestuarios
		Instalación de depósitos nuevos de acero inoxidable con una mejor accesibilidad para su limpieza por parte del personal
22.03	Mejorar la formación de todos los trabajadores	Garantizar que todo el personal eventual realice la formación básica



BODEGAS SÍMBOLO SOC. COOP. DE CLM NTRA. SRA. DE CRIPTANA



Para cualquier información o aclaración no dude en ponerse en contacto con nosotros.

Para nuestra empresa es muy importante recibir impresiones, informes y sugerencias de todos los que entran en contacto con nosotros. Por lo tanto, le invitamos a que se ponga en contacto con nosotros y nos escriba si tiene preguntas sobre este Balance de Sostenibilidad y sobre nuestra organización en general.

DIRECCIÓN

**C/Concepción, 135 – 13610
CAMPO DE CRIPTANA
(C. Real)**

CONTACTOS

Teléfonos: (+34) 926589036

E-MAIL:

comunicacion@bodegassimbolo.com

WEB: www.bodegassimbolo.com

