



BODEGAS SÍMBOLO
SOC. COOP. DE CLM
NTRA SRA. DE CRIPTANA
BALANCE DE SOSTENIBILIDAD
2024-2025

SUMARIO

01. Información general: historia, socios y productos

03. Garantía de Calidad

05. Buenas prácticas Sociales

07. Objetivos

02. Sostenibilidad

04. Buenas prácticas de Bodega y Embotellado

06. Buenas prácticas Económicas

NUESTRA HISTORIA

Bodegas Símbolo nace en el corazón de La Mancha en 1954, fruto de la iniciativa de 59 viticultores de Campo de Criptana. En la actualidad más de 400 agricultores trabajan en el desarrollo de sus mejores uvas, que dan lugar a las gamas de vino Símbolo, Siete Molinos y Viña Cantillos. La bodega cuenta con más de 60 años de experiencia en la gestión de grandes extensiones de viñedos, en la elaboración de vinos y en la introducción de nuevos procesos de vinificación.

La cooperativa es miembro de la cooperativa de segundo grado BACO, Bodegas Asociadas Cooperativas desde 1999, ahora conocida como la Sección de Vinos de DCOOP, lo que ha sido fundamental para la comercialización de nuestros vinos fuera de nuestras fronteras, permitiéndonos llegar a países como Francia, Italia, Alemania y nuevos mercados fuera de la Unión Europea, ya que se trata de uno de los mayores grupos de comercialización de vino del país. BACO se fusiona con DCOOP en 2014 con el fin de aunar esfuerzos y mejorar aún más la rentabilidad de los socios, pasando a formar parte de uno de los mayores grupos cooperativos de España, constituido por más de 75.000 familias.

La identidad de Bodegas Símbolo es la pasión por la calidad

La bodega ha puesto especial hincapié en la elaboración de vinos que resaltan el potencial de La Mancha y una expresión varietal distintiva y propia de su terreno. El resultado de esa pasión por la calidad son unos vinos modernos e innovadores. Una calidad que ha sido galardonada en repetidas ocasiones por los Premios a la Calidad de la D. O La Mancha, Tempranillos al mundo y Bacchus, entre otros.

Bodegas Símbolo, equilibrio entre tradición e innovación

La bodega combina técnicas innovadoras de elaboración y cultivo con las mejores tradiciones de la zona, y las aplica en un amplio abanico de variedades de uva para producir vinos característicos de la tierra.

NUESTROS PRODUCTOS

| PRODUCTO | CAMPAÑA 2023-2024 | CAMPAÑA 2024-2025 |
|-----------|-------------------|-------------------|
| UVA | 26.131.790 | 36.191.296 |
| CEREAL | 330.520 | 2.025.080 |
| ALMENDRA | 99.060 | 189.880 |
| PISTACHOS | 18.776 | 7.056 |
| TOTAL | 26.580.146 | 38.413.312 |

En la campaña 24-25 las entradas de los productos de uva, cereal y almendra han aumentado considerablemente. Mientras que las entradas de pistacho han sufrido una disminución debido a la falta de lluvia en la época del cuajado del fruto. Aún así, la entrada del producto en la cooperativa ha sido un 50% mayor respecto a la campaña anterior.

SOCIO

S

| | CAMPAÑA 2023-2024 | | | | CAMPAÑA 2024-2025 | | | |
|---------------------------------------|-------------------|--------|-----------|-----------|-------------------|--------|-----------|-----------|
| | UVA | CEREAL | ALMENDRAS | PISTACHOS | UVA | CEREAL | ALMENDRAS | PISTACHOS |
| Nº HOMBRES | 227 | 34 | 24 | 15 | 229 | 62 | 35 | 12 |
| Nº MUJERES | 102 | 8 | 8 | 4 | 95 | 15 | 8 | 3 |
| SDAD. CIVIL (S.C.) | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| SDAD. AGRARIA TRANSFORMACIÓN (S.A.T.) | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| SOCIEDAD LIMITADA (S.L.) | 17 | 1 | 7 | 1 | 17 | 9 | 6 | 1 |
| COMUNIDAD DE BIENES (C.B.) | 5 | 1 | 0 | 1 | 6 | 4 | 0 | 1 |
| TITULARIDAD COMPARTIDA (T.C.) | 2 | 1 | 2 | 0 | 2 | 1 | 2 | 0 |
| COOPERATIVAS AGRARIAS | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| S.L.U. | | | | | 0 | 1 | 0 | 0 |
| % HOMBRES | 63,76% | 75,56% | 57,14% | 68,18% | 65,06% | 67,39% | 68,63% | 70,59% |
| % MUJERES | 28,65% | 17,78% | 19,05% | 18,18% | 26,99% | 16,30% | 15,69% | 17,65% |
| | 356 | 45 | 42 | 22 | 352 | 92 | 51 | 17 |

Datos a
31/08/2025

EL número de socios se ha mantenido prácticamente igual al año anterior, notando un incremento en las entregas de cereal y almendra, habiendo un pequeño descenso en pistacho. Ha habido un aumento de las sociedades limitadas, comunidades de bienes y cooperativas agrarias.



2.

SOSTENIBILIDAD

“La humanidad tiene la oportunidad de hacer que el desarrollo sea sostenible, es decir, de garantizar que satisfaga las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.”

GRO HARLEM BRUNDTLAND

SOSTENIBILIDAD

AD



La sostenibilidad no debe entenderse como un estado o una visión inmutable, sino como un proceso continuo, que recuerda la necesidad de combinar las tres dimensiones fundamentales e inseparables del desarrollo: ambiental, económica y social.

Bodegas Símbolo ha decidido certificar, según la norma EQUALITAS, la ORGANIZACIÓN de los procesos de la empresa a lo largo de toda la cadena de producción, desde la llegada de la uva a la bodega hasta el embotellado y la venta del producto acabado.



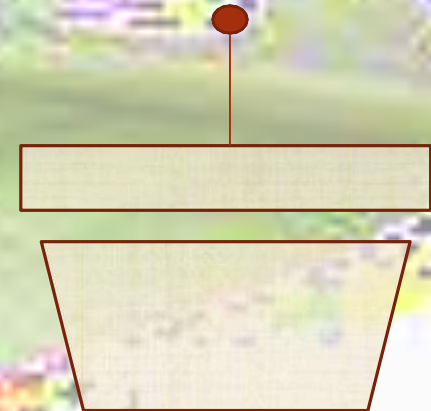
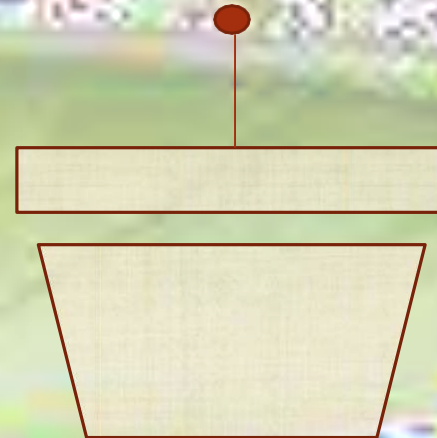
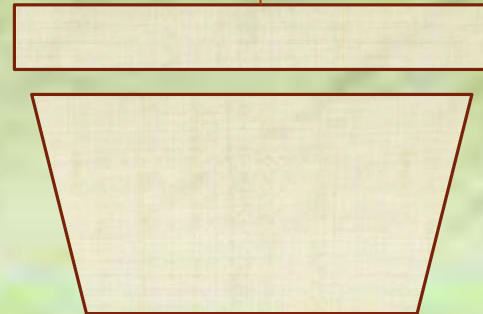
Sostenibilidad

**BUENAS
PRÁCTICAS
DE BODEGA Y
EMBOTELLAD**

**GARANTÍA
DE
CALIDAD**

**HUELLA DE
CARBONO
Y DE AGUA**

**BUENAS
PRÁCTICAS
SOCIO-
ECONÓMICAS**



3. Garantía de Calidad

SOCIOS Y PROVEEDORES

Sensibilización de los socios y proveedores, suministros de gasóleo y venta de ferretería para los socios, servicio de contratación de seguros agrarios, asesoramiento sobre productos fitosanitarios

POLÍTICAS Y OBJETIVOS

Definición de objetivos, indicadores, monitoreo de los principales consumos

PRODUCTO

Información de productos y procesos, trazabilidad y gestión de no conformidades

AUDITORÍAS Y REVISIONES

Auditorías internas realizadas por personal cualificado, revisiones anuales del sistema de gestión





Política de Sostenibilidad

Principios principales de la política de sostenibilidad:

La bodega se compromete a llevar a cabo sus actividades cumpliendo con las leyes, normas éticas y ambientales, cumpliendo con las expectativas de los clientes.

La bodega se desarrolla adoptando un sistema de crecimiento y operaciones orientado a la creación de valor para sus miembros, a través de la búsqueda de objetivos de solidez financiera y rentabilidad en una visión de largo plazo, teniendo en cuenta a los proveedores locales y promoviendo iniciativas dirigidas a la comunidad.

Se compromete a crear un ambiente de trabajo sereno poniendo el respeto de sus trabajadores en el centro, protegiendo la seguridad en el lugar de trabajo, la diversidad y los derechos humanos en general.



Auditorías

Las inspecciones internas realizadas anualmente por personal cualificado de la Unione Italiana Vini Servizi no han revelado notables no conformidades, las anomalías se han asumido y resuelto rápidamente. La mayoría de ellas debidas a que la implantación estaba en proceso, y no se habían finalizado algunos de los procedimientos y requisitos de la norma.

Se realizó una prueba de trazabilidad, sobre un vinos seleccionado.

La empresa está demostrando que ha entendido el espíritu de la norma de referencia. Denota una considerable autonomía y competencia

El organismo de certificación de tercera parte es CSQA Certificazioni, un organismo italiano acreditado para este régimen.

4. Buenas prácticas de bodega y embotellado



ASPECTOS TECNOLÓGICOS

Uso de tecnologías modernas de procesamiento de productos para aumentar la calidad

CONTROL DE PRODUCTOS Y PROCESOS

Controles de producto en etapas críticas del proceso de producción, trazabilidad



HIGIENE Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Plan de limpieza e higiene de los equipos y espacios de la bodega

ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

Orujo en la destilería, seguimiento continuo del consumo electricidad y agua



5. Buenas Prácticas Sociales

TRABAJADORES

- Análisis de personal
- Evaluación de la satisfacción del personal

FORMACIÓN

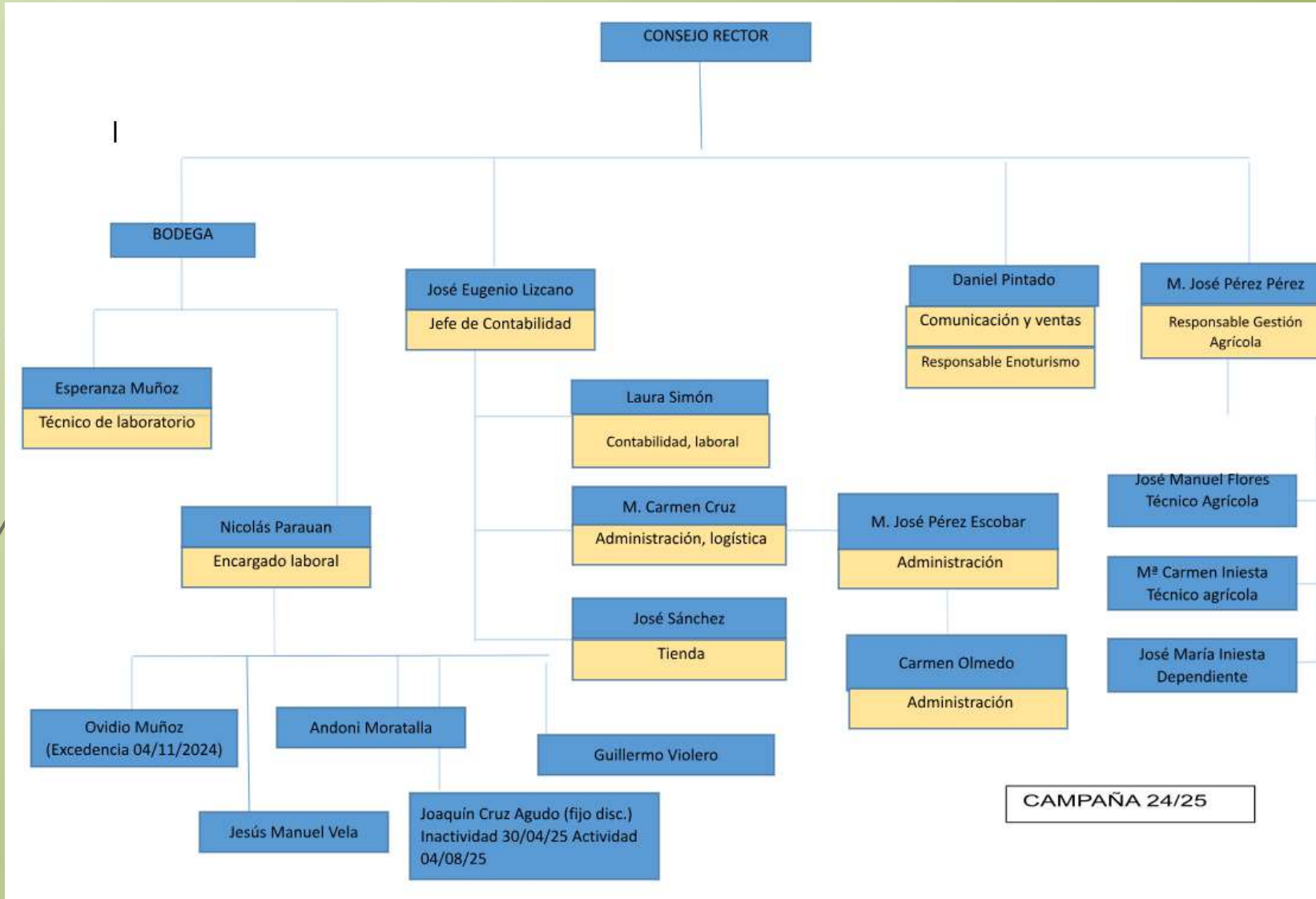
- Plan de formación
- Horas de formación por persona en un año
- Formación de personal en prácticas

TIERRA Y CULTURA

- Cuestionario de vecindario
- Donaciones de dinero o producto
- Visitas de escolares
- Uso de medios sociales para comunicarse
- Premios Símbolo a distintos grupos de interés; socios, restauradores,
- Concurso de catadores
- Certamen de fotografía
- Concurso de dibujo infantil



NUESTRA ORGANIZACIÓN: ORGANIGRAMA



NUESTRA ORGANIZACIÓN: CONSEJO RECTOR

- Presidenta:** María José Pérez Pérez
- Vicepresidente:** Gregorio Abad Olivares
- Secretario:** Antonio Francisco Panadero Amores
- Tesorero:** Ángel Manzaneque López
- Vocal 1:** Carlos López de la Rica Muñoz
- Vocal 2:** María del Carmen Lucas-Torres Sánchez-Alarcos
- Vocal 3:** Víctor Durán Quirós
- Vocal 4:** María de las Nieves Díaz-Ropero Cañizares
- Vocal 5:** Justo López Moreno
- Vocal 6:** Isidoro Angulo Lara

Constitución de la nueva
junta directiva a
31/08/2025

“Desde el Consejo Rector,
se trabajará con ilusión,
motivación y, sobre todo,
con mucho esfuerzo para
conseguir los mejores precios
de los productos y servicios
que ofrece Bodegas Símbolo”

TRABAJADORES: análisis de género, edad y contratos



8 (30%)



19 (70%)

TIPO DE CONTRATO



INDEFINIDO
16 (59%)



EVENTUAL
11 (41%)

EDAD MEDIA TOTAL DE LOS EMPLEADOS



42 AÑOS



39 AÑOS

TRABAJADORES

COMPROMISO CON LA IGUALDAD

PLANTILLA COMPLETA



19 (70%)



8 (30%)

PERSONAL BODEGA-PRODUCCIÓN



16 (84%)



2 (11%)

PERSONAL INDEFINIDO



**9 (56,25%)
(33,33 %
total
contratos)**



**7 (43,75%)
(25,92 %
total
contratos)**

PERSONAL ADMINISTRATIVO Y TIENDA



3 (33%)



6 (67%)

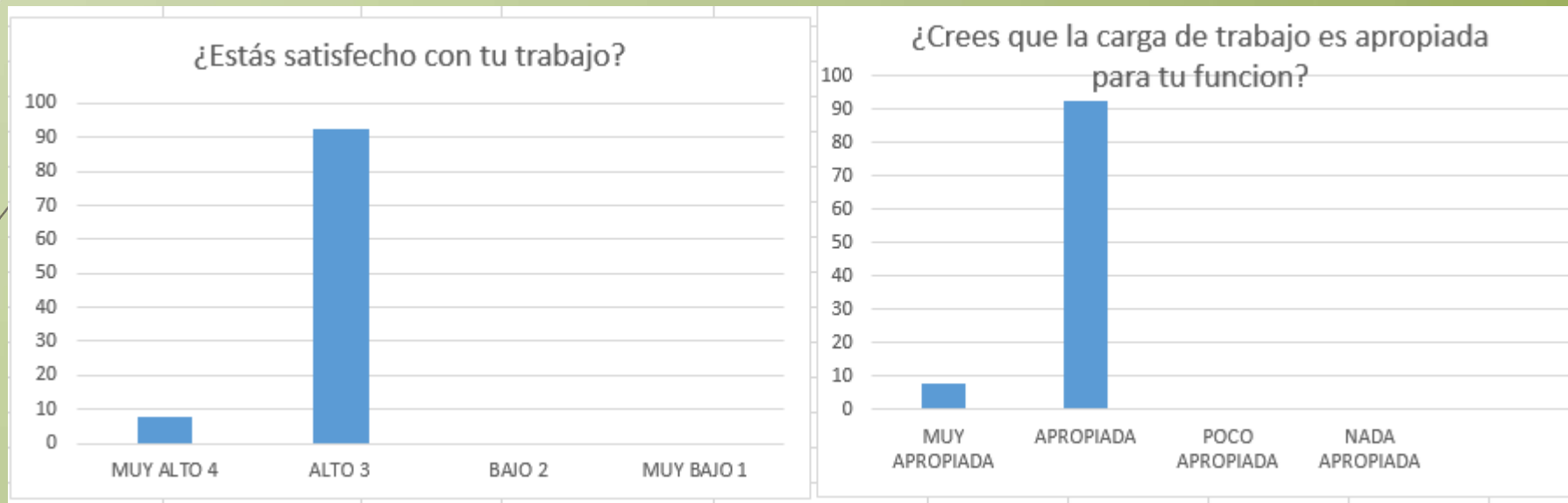
Aunque hay mayor porcentaje de hombres, los contratos de las mujeres son más estables en proporción, si comparamos entre hombres y mujeres por separado.

El sector de la producción está muy masculinizado, pero la responsable de la producción es una mujer.

En los puestos administrativos la presencia de la mujer es superior al del hombre.

TRABAJADORES: satisfacción del personal

En Abril de 2025, se ha distribuido un cuestionario a los empleados para evaluar la satisfacción dentro de la bodega..



El nivel de satisfacción respecto al trabajo se mantiene en el nivel alto/muy alto.

TRABAJADORES

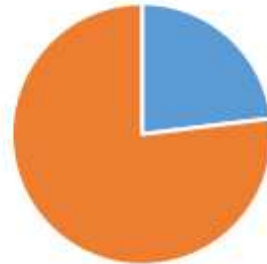
CUESTIONARIO COMUNICACIÓN Y CLIMA DE LA EMPRESA

Valoración comunicación con directivos



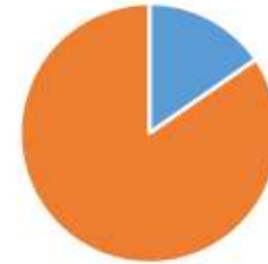
■ EXCELENTE ■ BUENA ■ MEJORABLE ■ DEFICIENTE

Valoración comunicación con compañeros



■ EXCELENTE ■ BUENA ■ MEJORABLE ■ DEFICIENTE

Valoración clima en general de la empresa



■ EXCELENTE ■ BUENA ■ MEJORABLE ■ DEFICIENTE

FORMACIÓN

| | | | | HORAS DE FORMACIÓN POR PUESTO DE TRABAJO | | | | | | |
|-----------|-----------------------|--|--|--|---|---------------------------------------|---|--|---|--|
| | | | | ENÓLOGA-PERSONAL TÉCNICO | | PERSONAL DE BODEGA | | | PERSONAL DE ADMINISTRACION | |
| | TOTAL HORAS FORMACION | Nº TOTAL/Nº TOTAL DE TRABAJADORES QUE HAN RECIBIDO FORMACION | VALOR MEDIO Horas formación tot/trabajadores tot | Horas formación | VALOR MEDIO Horas de formación/Trabajador tecnico | Horas de formación/personal de bodega | VALOR MEDIO Horas de formación/personal de campaña (bodega) | VALOR MEDIO Horas de formación/personal indefinido de bodega | Horas de formación/trabajador de Admón. | VALOR MEDIO Horas formación/trabajador de Admón. |
| 2022-2023 | 501 | 27/25 | 18,55 | 202 | 50,5 | 75 | 4,68 | 4,68 | 224 | 44,8 |
| 2023-2024 | 430 | 28/27 | 15,36 | 100 | 25 | 107 | 3,5 | 10,29 | 223 | 44,6 |
| 2024-2025 | 169 | 27/15 | 6,26 | 46 | 11,5 | 33 | 2,4 | 1,8 | 90 | 18 |

En esta campaña 2024/25 comprobamos que el personal de administración es el que tiene un promedio mayor de horas de formación. Las horas medias de formación por trabajador han disminuido respecto a la campaña 2022/23.

ACCIDENTES LABORALES

| | 2023-2024 | 2024- 2025 |
|-------------------------------------|-----------|------------|
| Accidentes de trabajo con baja | 1 | 1 |
| Accidentes de trabajo sin baja | 1 | 0 |
| Enfermedades profesionales con baja | 0 | 0 |
| Enfermedades profesionales sin baja | 0 | 0 |
| Recaídas AT con baja | 0 | 0 |
| Bajas por Contingencias Comunes | 2 | 1 |

En la campaña 2024-25 los accidentes de trabajo son 1 con baja laboral con periodo corto de 174 días.

TIERRA Y CULTURA: relaciones con los vecinos

AÑO 2025

| CUESTIONARIO PARA EL VECINDARIO | | |
|--|----------------|--------------|
| Pregunta | Respuestas | Resultados % |
| La cooperativa durante el año crea molestia para su vida diaria | NUNCA | 66.7 |
| | RARAS VECES | 33.3 |
| | FRECUENTEMENTE | 0 |
| | SIEMPRE | 0 |
| Cómo considera la iniciativas de apoyo a la comunidad organizadas/ patrocinadas por la cooperativa | INSUFICIENTE | 0 |
| | BASTANTE | 11 |
| | BUENO | 89 |
| | EXCELENTE | 0 |
| La cooperativa está atenta a las necesidades de la comunidad | NO | 0 |
| | POCO | 22 |
| | BASTANTE | 78 |
| | AMPLIAMENTE | 0 |

Huella de Carbono

Los gases de efecto invernadero (GEI) son probablemente la principal causa del aumento de la temperatura del planeta:

- Dioxido de carbono (CO₂)
- Metano (CH₄)
- Oxido nitroso (N₂O)
- Hidrofluorocarbonos (HFC)
- Perfluorocarbonos (PFC)
- Hexafluoruro de azufre (SF₆)
- Vapor de agua
- Ozono

La capacidad de crear el efecto invernadero varía según el tipo de gas (GreenHouse Gas, GHG) y se denomina "potencial de calentamiento global" (GWP) de cada gas. Cada gas tiene su propia capacidad de efecto invernadero. La capacidad de efecto invernadero de un gas puede transformarse en la cantidad equivalente de CO₂ que genera el mismo efecto invernadero

| Índices de Actividad | Campaña 2022-2023 | Unidad |
|----------------------|-------------------|---------------------|
| Huella de Carbono | 10.493,50 | t CO ₂ e |
| Facturación | 45.573,00 | Millones de € |
| Producción media | 29.933,02 | t |

| Indicadores | Campaña 2022-2023 | Unidad |
|---------------------------|-------------------|---------------------------------------|
| Emisiones por facturación | 0,23 | t CO ₂ e/ millones de € |
| Emisiones por producción | 0,35 | t CO ₂ e/t |



Huella de Agua

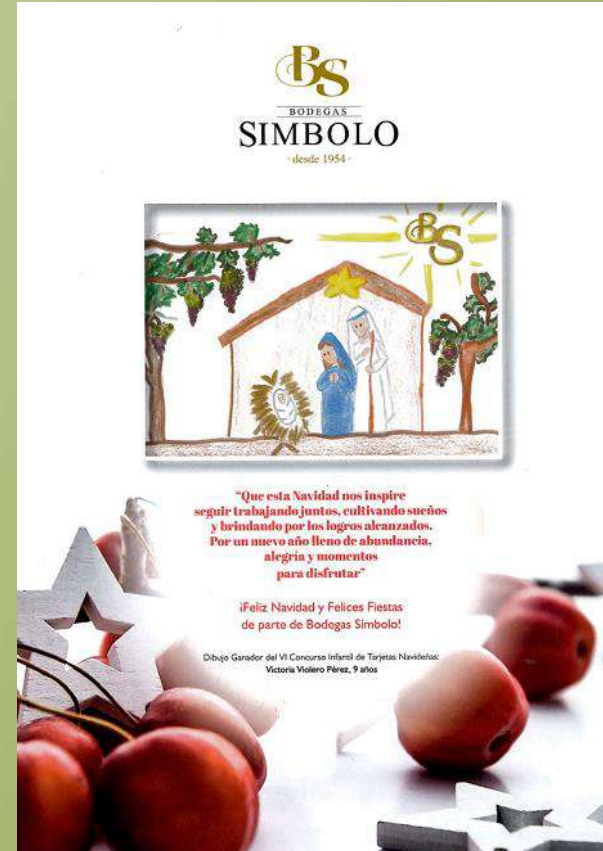
La huella hídrica es la herramienta para cuantificar los impactos ambientales relacionados con el agua. La huella hídrica de un individuo, una comunidad o una empresa, analizada según el análisis del ciclo de vida (ISO 14040:2006 y 14044:2006) y consistente con los criterios de la ISO 14046:2014, estima los impactos en varios indicadores para describir los efectos de nuestras actividades con el mayor detalle posible. El cálculo de la Huella Hídrica implica la cuantificación de los impactos y consumos relacionados tanto con el agua directamente utilizada para producir el producto en cuestión como con los consumos y contaminaciones indirectas derivadas de la producción de materias primas e insumos utilizados para producir el producto en estudio

Con la huella de agua, ha sido posible medir los impactos relacionados con el recurso agua:

| Freshwater eutrophication (kg P eq) | Marine eutrophication (kg N eq) | Freshwater ecotoxicity (kg 1,4-DB eq) | Marine ecotoxicity (kg 1,4-DB eq) | Water depletion (m3) |
|--|--|--|--|-----------------------------|
| 675,12 | 23.524,88 | 7.624,45 | 14.705,21 | 924.593,66 |

RELACIONES CON EL TERRITORIO Y LA COMUNIDAD LOCAL

La cooperativa realiza distintas actividades durante el año, en la que involucra a los socios y socias de la cooperativa y al resto de la comunidad. Toda esta información la recogen en las revista "Generación Símbolo", que publican mínimo anualmente.



RELACIONES CON EL TERRITORIO Y LA COMUNIDAD LOCAL

PREMIOS SÍMBOLO 2024

XVI CONCURSO REGIONAL DE CATADORES DE VINO "BODEGAS SÍMBOLO"

La jornada comenzaba con celebración del XVI Concurso Regional de Catadores de Vino en la Escuela de Catadores de Campo de Criptana. Una edición en la que 30 candidatos se enfrentaron a cuatro pruebas clasificatorias, en las que los 8 primeros clasificados pasaron a la prueba final.

En esta XVI edición, los tres vencedoras fueron:

Primer clasificado: Javier García Vacas (Dos Barrios - Toledo) 500 € y Trofeo

Segundo clasificado: Reyes Jesús Peraza Vargas (Dos Barrios - Toledo) 300 € y Diploma

Tercer clasificado: M^a Dolores Mazuecos Cantero (Socuellamos - C. Real) 100€ y Diploma



IV CERTAMEN NACIONAL DE FOTOGRAFÍA "BODEGAS SÍMBOLO"

Bodegas Símbolo representa una empresa social moderna y adaptada a los nuevos tiempos que lucha por mantener la esencia de tantos años trabajando en la elaboración y comercialización de vinos. Una combinación, la de modernidad y tradición, clave en nuestra visión de empresa. Por todo esto, Bodegas Símbolo organiza el IV Certamen Nacional de Fotografía Bodegas Símbolo. Una edición con alta participación y calidad de los trabajos presentados, según el Jurado evaluador de las obras y que tras un intenso debate otorgaron los siguientes premios:

Primer Premio: Dotado con 500 €
Francisco Javier Domínguez García (Jerez de la Frontera, Cádiz) por la obra **"Recuerdos de antaño"**

Segundo Premio: Dotado con 300€
Luis Sánchez Dávila (Brunete, Madrid) por la obra **"Penumbra"**



Tercer clasificado: Dotado con 100€
Juan Miguel Ortuno Martínez (Yédelo, Murcia) por la obra **"Recordando el pasado, soñando con el futuro"**

PREMIO "SÍMBOLO" AL RESTAURADOR DEL AÑO



Bodegas Símbolo, mediante el Premio Símbolo al restaurador del año, tiene por objeto el reconocer a personas, entidades o instituciones que trabajen por la recuperación y promoción de la gastronomía castellano-manchega, así como de sus vinos. Desde Símbolo pensamos que gastronomía y vino deben ir inexorablemente de la mano si queremos potenciar y revitalizar las costumbres y los valores castellano-manchegos, que están ligados en gran medida a la agricultura, la ganadería y el campo en general, y por extensión a los productos de ellas derivados.

En este año 2024, **Santiago Carreras** y el restaurante **"El Labriego"** de la localidad de Miguel Esteban ha recibido este premio. Un establecimiento de reconocido prestigio que combina a la perfección la gastronomía manchega con sus vinos, siendo un punto de encuentro entre tradición e innovación.

El premio consiste en un diploma, trofeo y una aportación de 1.500 € en productos de la bodega.

RECONOCIMIENTO AL SOCIO DEL AÑO DE LA COOPERATIVA 2024

Bodegas Símbolo nació del esfuerzo y trabajo de nuestros primeros socios, es por ello que desde nuestros inicios los socios han jugado un papel vital en nuestro devenir.

El modelo cooperativo se basa en la unión de la fuerza de los trabajadores para alcanzar fines que sería imposible lograr de forma individual. El objetivo, así, es crear un fuerte vínculo entre la cooperativa y quienes participan en la actividad de esta, ya sea en el rol de socio como en el de usuario de los servicios que la misma ofrece.

Por todo esto, mediante este reconocimiento queremos destacar la gran labor de este fundamental capital humano. En esta cuarta edición el comité organizador, de forma unánime, ha querido reconocer la fidelidad, la trayectoria y el papel dentro de la cooperativa de **Isidoro Angulo Manzaneque**.



Además del reconocimiento, el premio incluye una contribución económica solidaria, a través de la cual, Isidoro optó por donar 500€ a la Asociación de Caritas Parroquial de Campo de Criptana.

RELACIONES CON EL TERRITORIO Y LA COMUNIDAD LOCAL

OTRAS ACTIVIDADES



Día del socio -
Almuerzo popular en la bodega
y presentación vinos de la
nueva campaña



Inauguración Mural
realizado por usuarios del
Centro para la atención de
personas con discapacidad
intelectual de Campo de
Criptana por el 70
Aniversario de la
cooperativa.

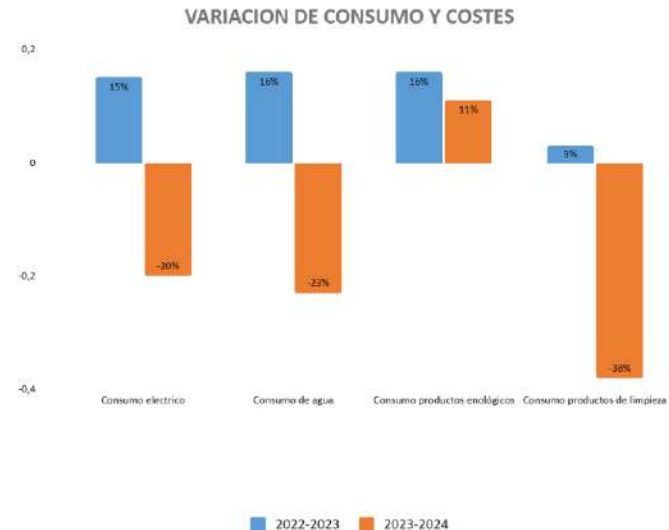


Participación Cabalgata de
Reyes 2025.

7. Buenas Prácticas Económicas

- ? Balance económico certificado por un organismo independiente.
- ? Control del consumo de agua, energía, productos enológicos, y detergentes.
- ? Reunión anual entre el presidente y los trabajadores.
- ? Aumento de las competencias internas mediante una formación específica.

Observando los datos de producción de ambas campañas puede verse como la de 24/25 es aproximadamente un 13 % mayor a la campaña 23/24). Esto beneficia en la mayoría de los indicadores porque todos los consumos se reparten entre mas kilos.



OBJETIVOS 2025-2026

LIMITAR POSIBLES
EFECTOS NEGATIVOS
SOBRE EL MEDIO
AMBIENTE

1

2

3

MEJORAR LA
FORMACIÓN DE
LOS
TRABAJADORES

AMBIENTE DE TRABAJO ADECUADO
PROTECCIÓN DE LA SEGURIDAD EN EL
LUGAR DE TRABAJO
Y LOS DERECHOS HUMANOS EN GENERAL.

OBJETIVOS 2025-2026

| Nº | OBJETIVO GLOBAL | OBJETIVOS DE DETALLE |
|-------|--|--|
| 23.01 | La bodega desarrolla su actividad identificando las mejores soluciones tecnológicas y organizativas para limitar los posibles efectos negativos sobre el medio ambiente desde el punto de vista del ahorro de agua, energía y recursos en general. | <p>Reducción del consumo de energía: Instalación de 100 kv de placas solares en el tejado de una de las naves.</p> <p>Adquisición de 2 depósitos y accesorios.</p> <p>Adecuación de la nave de la centrífuga y tinajas</p> |
| 22.02 | Se compromete a crear un ambiente de trabajo adecuado poniendo el respeto de sus trabajadores en el centro, protegiendo la seguridad en el lugar de trabajo, la diversidad y los derechos humanos en general. | Instalación de depósitos nuevos de acero inoxidable con una mejor accesibilidad para su limpieza por parte del personal |
| 22.03 | Mejorar la formación de todos los trabajadores | Garantizar que todo el personal eventual realice la formación básica |



BODEGAS SÍMBOLO SOC. COOP. DE CLM NTRA. SRA. DE CRIPTANA



Para cualquier información o aclaración no dude en ponerse en contacto con nosotros.

Para nuestra empresa es muy importante recibir impresiones, informes y sugerencias de todos los que entran en contacto con nosotros. Por lo tanto, le invitamos a que se ponga en contacto con nosotros y nos escriba si tiene preguntas sobre este Balance de Sostenibilidad y sobre nuestra organización en general.

DIRECCIÓN

**C/Concepción, 135
13610 CAMPO DE CRIPTANA
(C. Real)**

CONTACTOS

Teléfonos: (+34) 926589036

E-MAIL: comunicacion@bodegassimbolo.com

WEB: www.bodegassimbolo.com

